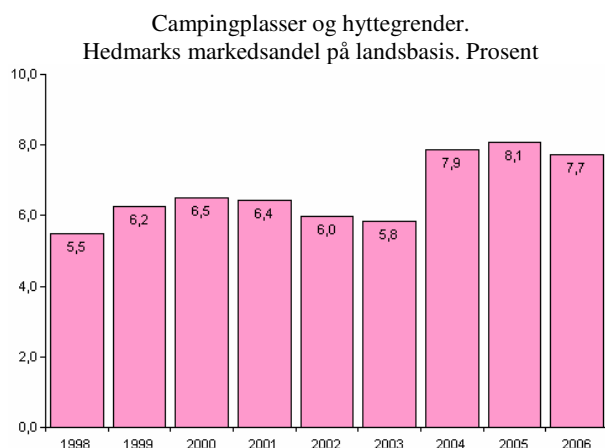
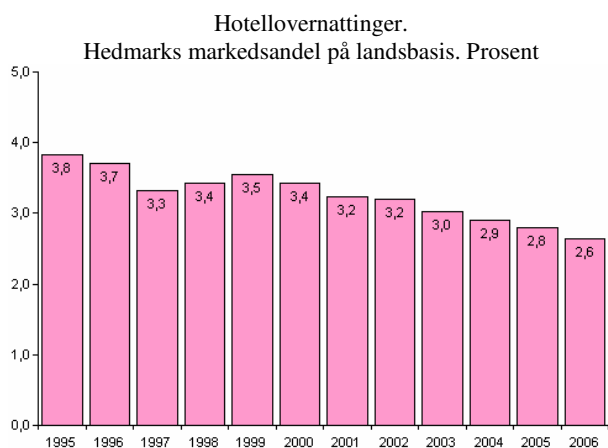


Reiselivsnæringen i Hedmark

Status januar-september 2006

- √ Det kommersielle overnattingsmarkedet er om lag uendret i forhold til 2005
 - √ Men Hedmark har tapt markedsandeler i forhold til resten av landet
 - √ Svak vekst på innenlandsmarkedet – men svak nedgang fra utlandet
 - √ Hotelltrafikken ned – oppgang for camping og hyttegrender
 - √ Danmark, Sverige, Tyskland og Nederland største utenlandsmarkeder
 - √ Danmark opp, de andre største markedene ned i forhold til 2005
 - √ Hotellenes losjiiinntekter opp 0,6 prosent
 - √ Inntekten per disponibelt hotellrom ned 3,8 prosent – og lavest i landet
- √ Romutnytingen ved hotellene ned fra 41,1 til 39,4 prosent – og også lavest i landet
 - √ Hamar-regionen og Sør-Østerdal har hatt økt trafikk
 - √ Nord-Østerdal og Glåmdal har hatt nedgang



Omfang og opplegg

Rapporten viser status for overnattingsnæringen i Hedmark per utgangen av september 2006. I figurene som viser utviklingen i trafikkvolum og markedsandeler for Hedmark er det beregnet tall for hele året 2006 basert på utviklingen i perioden januar-september. Beregningene forutsetter at samme utvikling fortsetter ut året. Figurene som sammenlikner Hedmark med andre fylker viser de faktiske tallene for januar-september 2006 (og 2005). Rapporten dekker Hedmark fylke – men i avsnitt 6 er det også gitt noen regionale perspektiver for regionene innen fylket.

Innhold

1. Hotellmarked etter nasjonalitet
2. Hotellmarked etter formål
- 3 Hotellenes løsjøkonomi
4. Campingplasser og hyttegrender
5. Samlet marked og markedsstruktur
6. Regionale perspektiver

Datagrunnlag og kilder

Alle tabeller og figurer er hentet fra Statistikknett Reiseliv.

www.statistikknett.com

Statistikknett bygger på den offisielle statistikken fra Statistisk sentralbyrå.

Kort beskrivelse av innholdet i de ulike statistikkene er gitt nedenfor.

Hoteller

Hotellstatistikken omfatter hoteller og andre overnattingsbedrifter med 20 senger eller mer. Enklere overnattingssteder som pensjonater, gjestegårder mv inngår i hotellstatistikken – dersom de innfrir størrelseskravet. I noen tilfeller tas også drift av hytteanlegg med i hotellstatistikken – dersom denne virksomheten drives sammen med hotellet.

Campingplasser og hyttegrender

For å kunne gi regionale tall for flere regionale områder er statistikken over campingplasser og hyttegrender slått sammen. Fra og med 2004 er registreringsmåten for overnattinger i hytter noe endret. Derfor er det brudd i statistikken mellom 2003 og 2004.

Campingplasser

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på enten minst åtte hytter eller en totalkapasitet på minst 50 enheter (inklusive oppstillingsplasser for campingvogn, telt mv).

Hyttegrender

Statistikken omfatter alle hyttegrendene med en kapasitet på tre hytter eller mer. Hyttegrender er anlegg som har hytter/rom som er tilrettelagt for selvstell og organisert som en samling av enkeltstående enheter. Bedriftene må være drevet under felles ledelse, med egen resepsjon og være drevet på kommersiell basis.

Private hytter

Egen bruk og utleie av private hytter er ikke dekket i noen av overnattingsstatistikkene. Det betyr altså at organisert utleie av private hytter gjennom Norsk hytteferie mv er ikke dekket i hyttegrendstatistikken – og det er heller ikke privat utleie av egne hytter

Samlet kommersielt marked

Omfatter summen av statistikken for hoteller, campingplasser og hyttegrender. Egen bruk eller utleie av private hytter er altså ikke dekket her heller. Også samlet marked påvirkes av endringen i statistikken for campingplasser og hytter fra 2004.

Flere statusanalyser

Statistikknett Reiseliv har bygget opp et sett av standardiserte statusanalyser på regionalt nivå. De kan lages som oppsummeringer for hele året eller som sesonganalyser. Statusanalysene er modulære – slik at du kan velge innholdskomponenter og omfang. Statusanalyser lages for fylker, landsdeler, reiselivsregioner eller kommuner. Lages til fast pris og med om lag en ukes leveringstid.

Leveres som fil i pdf-format – klar for utskrift og for distribusjon på nett.

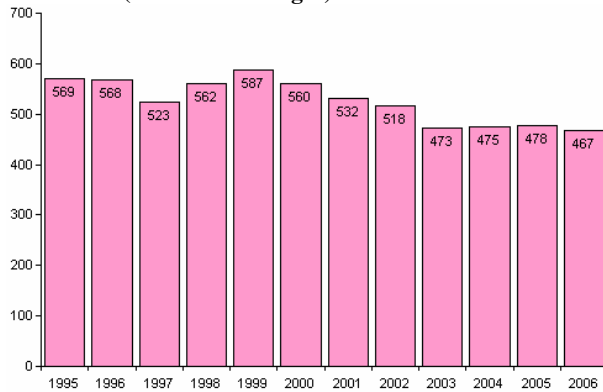
Dessuten har vi laget ferdige markedsrapporter for de viktigste utenlandsmarkedene.

Disse kan lastes ned direkte fra vårt nettsted.

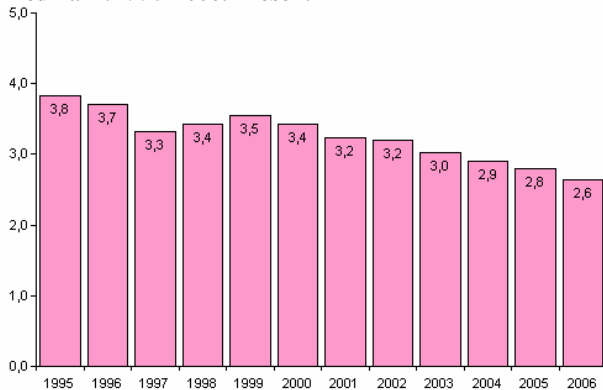
Mer informasjon finnes på

www.statistikknett.com

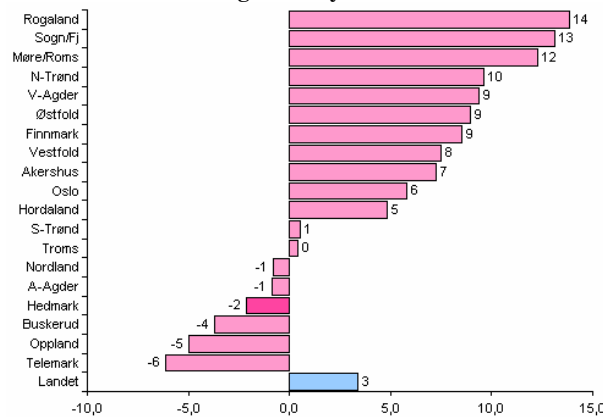
Figur 1.1. Samlede hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2006. (1000 overnattinger)



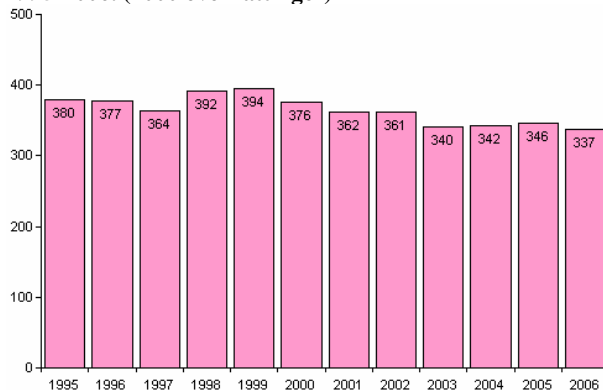
Figur 1.2. Markedsandel av samlede hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2006. Prosent



Figur 1.3. Endring i hotellovernattinger januar-september 2006/2005. Hedmark og andre fylker. Prosent.



Figur 1.4 Norske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2006. (1000 overnattinger)



1. Hotellmarked

Hotellene i Hedmark vil få om lag 467 tusen overnattinger i 2006. Det er ned 11 tusen overnattinger eller 2,2 prosent i forhold til 2005. Til sammenlikning har det på landsbasis vært en vekst på 3,4 prosent. På indre Østlandet under ett har det imidlertid vært en nedgang på 4,4 prosent.

Figur 1 viser at nedgangen i 2006 kommer som en forlengelse av en nedgående trend også de siste ti årene. Trafikknivået i 2006 kan derfor bli lavere enn i alle andre år siden midten av 1990-tallet.

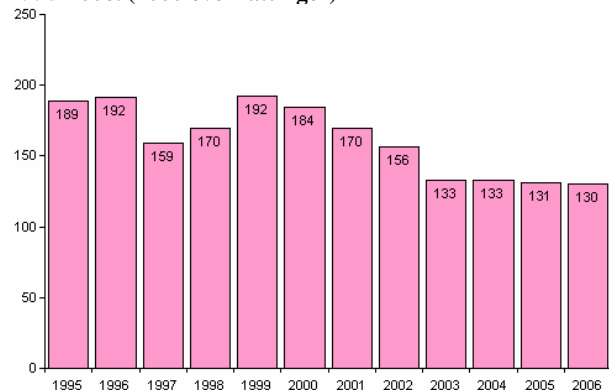
Hedmark har 2,6 prosent av landets hotellovernattinger i 2006. Det er ned fra 2,8 prosent i 2005. Figur 1.2 viser at også markedsandelen som hovedtendens har gått jevnt og sterkt ned de siste ti årene. I 1995 var fylkets markedsandel på 3,8 prosent.

Figur 1.3 viser at nedgangen i Hedmark er blant de sterkeste i landet. Men i konkurrentfylkene Oppland, Buskerud og Telemark finner vi enda sterkere svikt i hotelltrafikken i 2006.

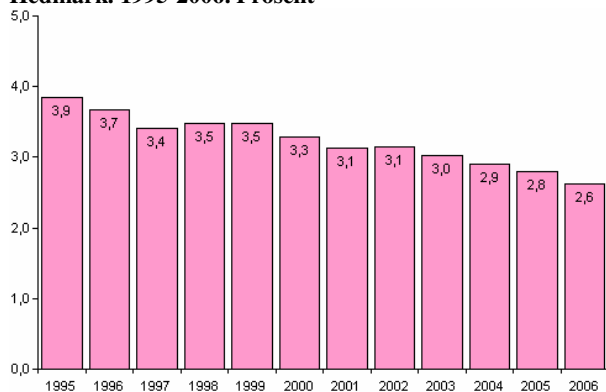
Hotellene i Hedmark vil få om lag 337 tusen norske overnattinger i 2006. Det er ned 2,7 prosent i forhold til 2005. Figur 1.4 viser at 2006 kan gi det laveste trafikknivåene siden midten av 1990-tallet på innenlandsmarkedet.

Utenlandsmarkedet kan skape om lag 130 tusen overnattinger i 2006. Det er ned 0,9 prosent i forhold til 2005. Figur 1.5 viser at også trafikken fra utenlandsmarkedet er betydelig lavere enn ved midten av 1990-tallet. Endringen de siste årene har vært små – men 2006 kan bli det svakeste året siden 1995 også på utenlandsmarkedet.

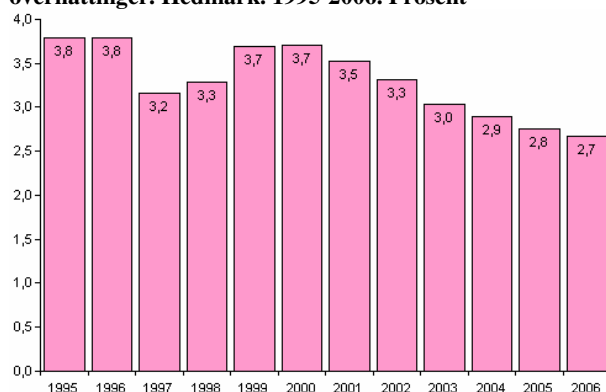
Figur 1.5. Utenlandske hotellovernattinger Hedmark. 1995-2006. (1000 overnattinger)



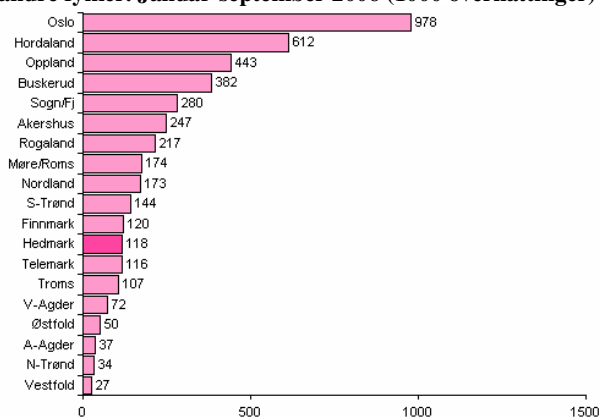
Figur 1.6. Markedsandel av norske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2006. Prosent



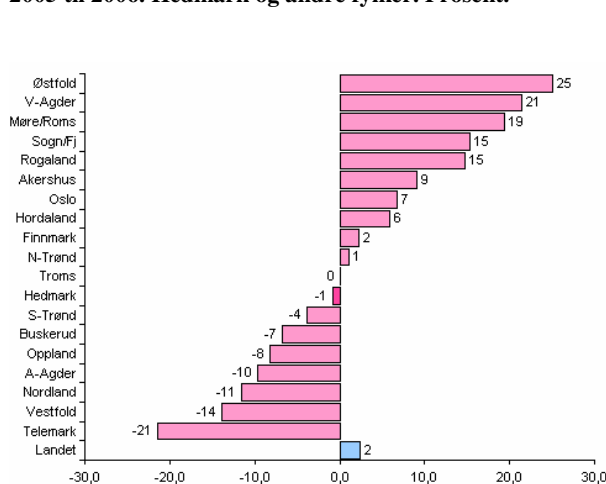
Figur 1.7. Markedsandel av utenlandske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2006. Prosent



Figur 1.8. Utenlandske hotellovernattinger. Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006 (1000 overnattinger)



Figur 1.9. Endring i utenlandske hotellovernattinger fra 2005 til 2006. Hedmark og andre fylker. Prosent.



● Hedmark har 2,6 prosent av innenlandsmarkedet på landsbasis i 2006. Det er ned fra 2,8 prosent i 2005. Markedsandelen er dermed lavere enn i alle andre år siden midten av 1990-tallet.

● Markedsandelen på utenlandsmarkedet er på 2,7 prosent i 2006. Dette er ned fra 2,8 prosent i 2005. Figur 1.7 viser at hotellene i Hedmark har en betydelig lavere andel av utenlandsmarkedet i 2006 enn på slutten av 1990-tallet.

● Hotellene i Hedmark har hatt færre utenlandske overnattinger enn konkurrentfylkene Oppland, Buskerud i 2006 – men flere enn Telemark.

● Hedmark har imidlertid hatt mindre svikt på utenlandsmarkedet i 2006 enn de andre konkurrentfylkene på indre Østlandet.

● Tabell 1.1 viser at Danmark har vært det viktigste utenlandsmarkedet for hotellene i Hedmark med 37 tusen overnattinger og 31,4 prosent av samlet utenlandsmarked hittil i 2006. Deretter følger Sverige og Tyskland med hhv 26 og 17 tusen overnattinger. I tillegg er trafikken stor også fra Storbritannia og Nederland.

● Det tyske markedet har gitt størst nedgang i 2006 – målt i volum. Stor nedgang finner vi også på det nederlandske, spanske og finske markedet – målt i volum. Derimot gav det danske markedet vekst – og merkbar oppgang registreres også fra Storbritannia i forhold til 2005.

● Hedmark har en markedsandel på 7,0 prosent av det danske hotellmarkedet på landsbasis. Høy markedsandel har fylket også på det svenske markedet med 6,1 prosent. På det tyske markedet har Hedmark derimot en andel på bare 2,4 prosent.

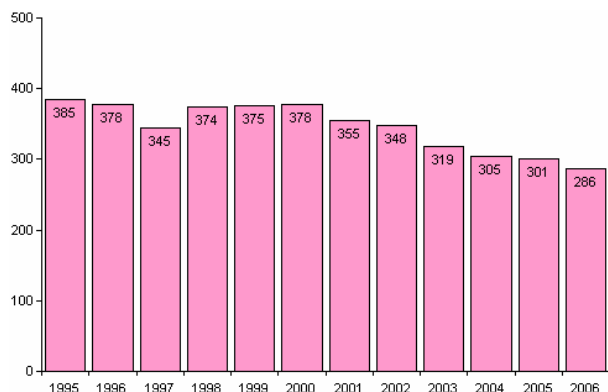
Tabell 1.1. Hotellmarkeder. Hedmark. Januar-september. 2005 og 2006.

Velg marked i celle C10	Hotellmarked hittil i år. Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
I alt	382 356	390 787	-8431	-2,2	2,7	2,8	100,0
Norge	264 130	271 538	-7408	-2,7	2,7	2,8	69,1
Utlandet ialt	118 226	119 249	-1023	-0,9	2,7	2,8	30,9
Sverige	26 397	27 070	-673	-2,5	6,1	6,0	22,3
Danmark	37 152	35 492	1660	4,7	7,0	6,3	31,4
Finland	1 111	1 896	-785	-41,4	2,0	3,8	0,9
Storbritannia	11 441	10 862	579	5,3	2,1	2,2	9,7
Nederland	8 125	9 211	-1086	-11,8	3,1	3,3	6,9
Tyskland	16 944	18 417	-1473	-8,0	2,4	2,5	14,3
Frankrike	1 392	1 584	-192	-12,1	0,7	0,8	1,2
Spania	2 365	3 588	-1223	-34,1	1,0	1,9	2,0
Sveits	1 168	981	187	19,1	1,9	1,7	1,0
Italia	1 408	1 730	-322	-18,6	1,0	1,4	1,2
USA	1 868	1 747	121	6,9	0,7	0,6	1,6
Japan	98	153	-55	-35,9	0,1	0,1	0,1

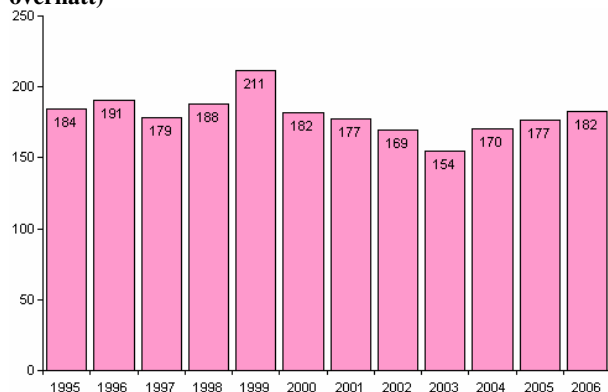
Tabell 2.1. Hotellovernattinger etter formål. Hedmark. Januar-september 2005 og 2006

Velg marked i celle C10	Hotellformål hittil i år. Januar-september 2006 og 2005							
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %	
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %		
Marked								
I alt	382 356	390 787	-8431	-2,2	2,7	2,8	100,0	
Kurs/konf	40 890	38 859	2031	5,2	2,2	2,1	10,7	
Yrke	95 307	93 035	2272	2,4	1,9	2,1	24,9	
Ferie/fritid	246 159	258 893	-12734	-4,9	3,3	3,4	64,4	

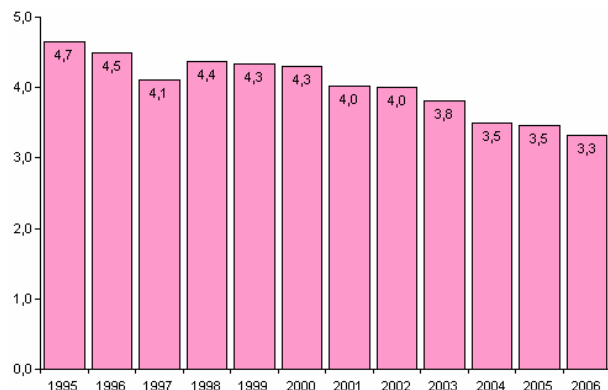
Figur 2.1. Hotellovernattinger med formål ferie og fritid. Hedmark. 1995-2006. (1000 overnatt).



Figur 2.2. Hotellovernattinger med formål kurs/konferanse og yrke ellers. Hedmark. 1995-2006. (1000 overnatt)



Figur 2.3. Markedsandel av hotellovernattinger med formål ferie og fritid. Hedmark. 1995-2006. Prosent



2. Hotellformål

Ferie og fritidsmarkedet utgjør 64,4 prosent av hotelltrafikken i Hedmark hittil i 2006. Kurs/konferanse står for 10,7 prosent av markedet, mens yrkestrafikken ellers står for 24,9 prosent. Ferie og fritidsmarkedet har betydd mer i Hedmark enn på landsbasis (52,7 prosent) hittil i år. Kurs/konferanse har betydd noe mindre og den øvrige yrkestrafikken vesentlig mindre enn gjennomsnittlig for landet.

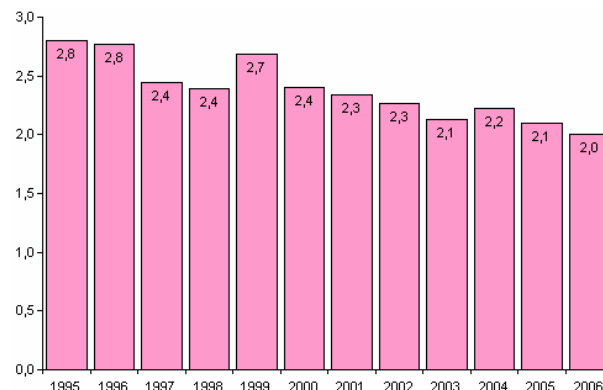
Ferie og fritidstrafikken har gått ned med 4,9 prosent hittil i 2006. Utviklingen har vært svakere enn på landsbasis (-0,8 %). Kurs og konferanse har gått opp 5,2 prosent, mens den øvrige yrkestrafikken har økt med 2,4 prosent. For kurs/konferanse har veksten vært sterkere enn på landsbasis, mens den øvrige yrkestrafikken har økt mindre enn landsgjennomsnittet.

Ferie og fritidstrafikken har gått jevnt ned de siste årene. 2006 ser ut til å gi det laveste trafikknivået siden midten av 1990-tallet. Den samlede yrkesbetingede trafikken har derimot økt de siste årene. Trafikken fra dette segmentet kan i 2006 komme opp på samme nivå som i 2000 og i 1995.

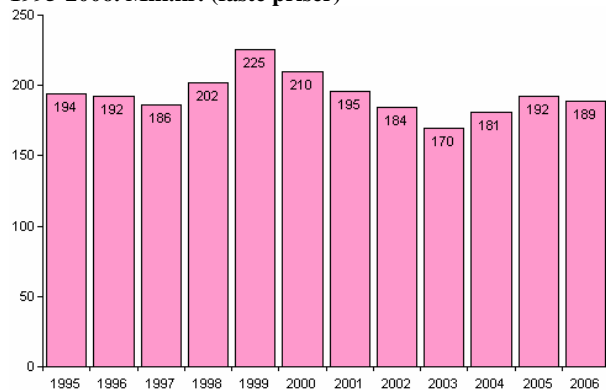
Hedmark har en markedsandel på 3,3 prosent av ferie og fritidsmarkedet i 2006. Andelen har gått ned fra 3,5 prosent i 2005, og var lavere enn alle tidligere år siden midten av 1990-tallet.

På kurs/konferanse er fylkets markedsandel på 2,2 prosent i 2006 – opp fra 2,1 prosent i 2005. Andelen av den øvrige yrkestrafikken har vært på 1,9 prosent mot 2,1 prosent i 2005. Figur 2.4 viser imidlertid at markedsandelen av den samlede yrkesbetingede trafikken har gått jevnt ned de siste årene.

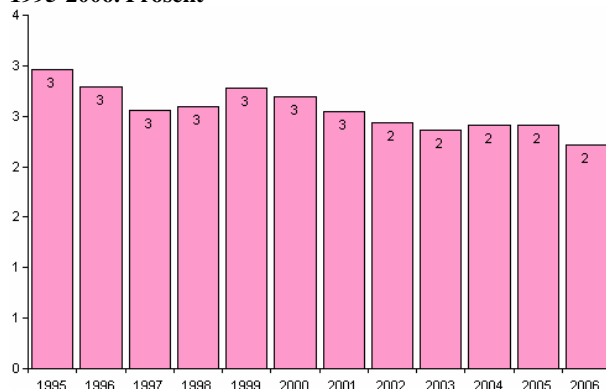
Figur 2.4. Markedsandel av hotellovernattinger med formål kurs/konferanse og yrke. Hedmark. 1995-2006. Prosent



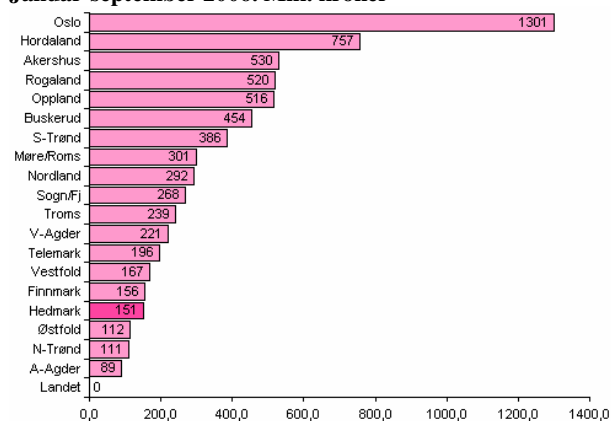
Figur 3.1. Hotellenes losjiinntekter. Hedmark. 1995-2006. Mill.kr. (faste priser)



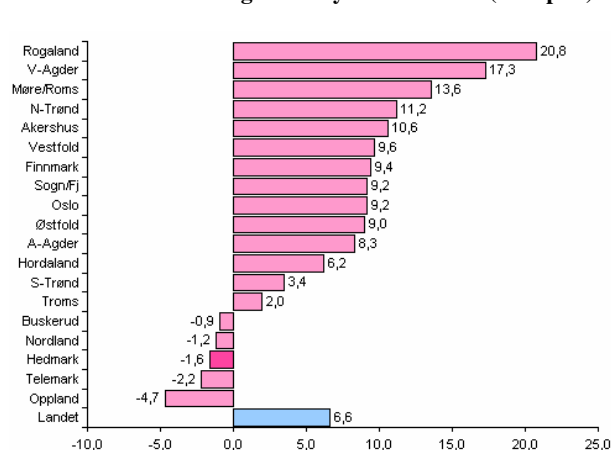
Figur 3.2. Markedsandel losjiinntekter. Hedmark. 1995-2006. Prosent



Figur 3.3. Losjiinntekter i Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006. Mill. kroner



Figur 3.4. Endring i losjiinntekter januar-september 2006/2005. Hedmark og andre fylker. Prosent. (fast pris)



3. Hotellenes losjøkonomi

Hotellene i Hedmark vil få losjiinntekter på om lag 189 millioner kroner i 2006 – målt i 2005-priser. Det er ned 0,6 prosent i forhold til 2005 – i løpende priser.

Figur 3.1 viser utviklingen i losjiinntekter siden 1995 målt i faste priser. Vi ser at nedgangen i 2006 kommer etter en oppgang fra 2003 til 2005. Målt i faste priser er losjiinntekten i 2006 omtrent på samme nivå som ved midten av 1990-tallet, men lavere enn i år 2000.

På landsbasis har losjiinntekten i 2006 økt med 9,0 prosent i løpende priser. For fylkene på indre Østlandet har det vært en samlet nedgang på 0,5 prosent.

Hedmark har 2,22 prosent av landets losjiinntekter i 2006. Det er ned fra 2,40 prosent i 2005. Figur 3.2 viser at fylkets markedsandel i 2006 er lavere enn i alle år siden 1995.

Hedmark har hatt mindre losjiinntekter enn de andre fylkene på indre Østlandet hittil 2006. Bare i Nord-Trøndelag, Østfold og Aust-Agder er hotellenes losjiinntekter enda noe lavere.

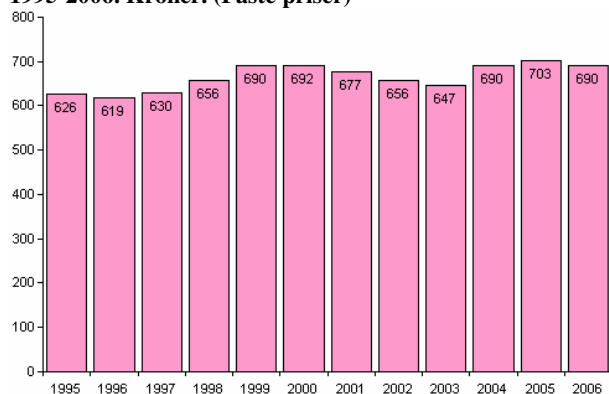
Nedgangen fra 2005 til 2006 har vært større i Hedmark enn i alle andre fylker – med unntak av Oppland og Telemark.

Vær oppmerksom på at figurene i dette avsnittet er basert på faste priser, mens tabellen viser utviklingen i løpende priser. Det forklarer hvorfor beløp og endringsprosent er noe ulike.

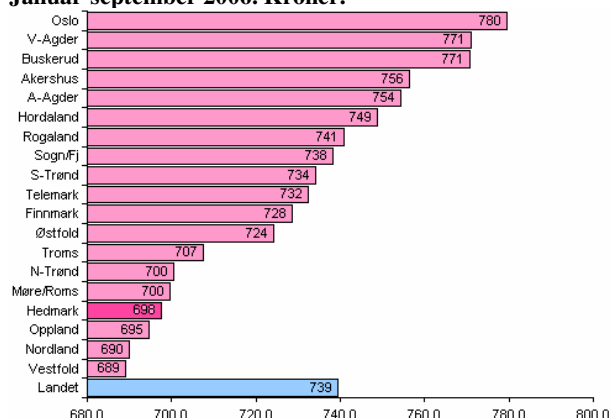
Tabell 3.1. Losjøkonomiske nøkkeltall. Hedmark. Januar-september 2005 og 2006.

Velg nøkkeltall i celle C10	Januar-september		Endring fra 2005 til 2006 %
	2006	2005	
Nøkkeltall			
Losjiinntekt (1000 kr)	151051	150112	0,6
Markedsandel (%)	2,23	2,42	-0,2
Inntekt per overnatting (kr)	395	384	2,8
Inntekt per solgt rom (kr)	698	695	0,4
Inntekt per disp. rom (kr)	275	286	-3,8
Inntekt per gjest (kr)	728	725	0,5
Hoteller	47	46	2,2
Senger	4736	4546	4,2
Rom	2014	1926	4,6
Romdøgn	549920	525729	4,6
Solgte rom	216537	215947	0,3
Kaputn rom (%)	39,4	41,1	-1,7
Kaputn senger (%)	29,6	31,5	-1,9
Oppholdstid nordmenn (netter)	1,65	1,70	-2,4
Oppholdstid utlendinger (netter)	2,47	2,54	-2,6

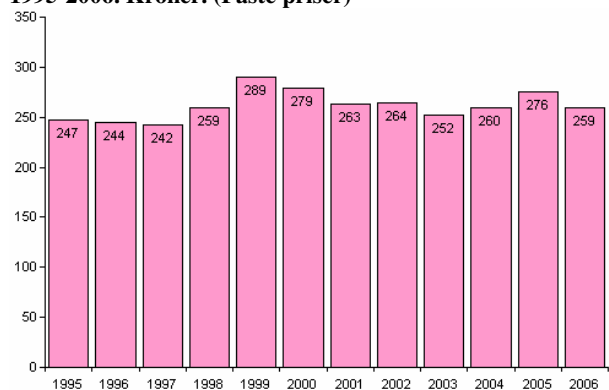
Figur 3.5. Inntekt per solgt rom. Hedmark. 1995-2006. Kroner. (Faste priser)



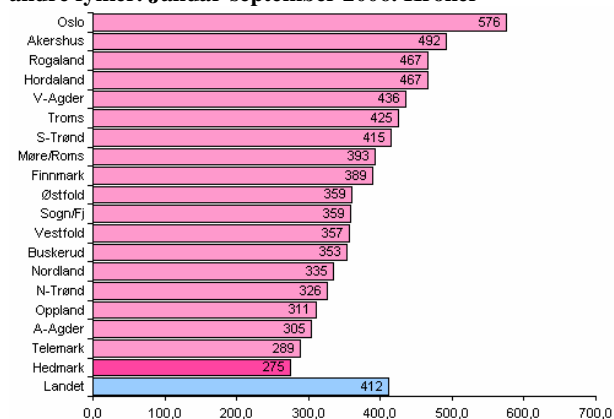
Figur 3.6. Inntekt per solgt rom. Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006. Kroner.



Figur 3.7. Inntekt per disponibelt romdøgn. Hedmark. 1995-2006. Kroner. (Faste priser)



Figur 3.8. Inntekt per disponibelt romdøgn. Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006. Kroner



Losjiinntekten per solgt rom vil bli på om lag 690 kroner i Hedmark i 2006. Det er opp 0,4 prosent i forhold til 2005 – målt i løpende priser. Målt i faste priser har inntekten per solgt rom som hovedtendens gått noe opp de siste årene – og nedgangen i 2006 kommer etter en høy notering i 2005. Inntekten per solgt rom er imidlertid betydelig lavere i Hedmark enn landsgjennomsnittet. Hittil i 2006 har hotellene i Hedmark tjent mindre per solgt rom enn alle andre fylker – med unntak av Oppland, Nordland og Vestfold.

Losjiinntekten per disponibelt rom vil bli på om lag 259 kroner i Hedmark i 2006. Det er ned 3,8 prosent i forhold til 2005 – målt i løpende priser.

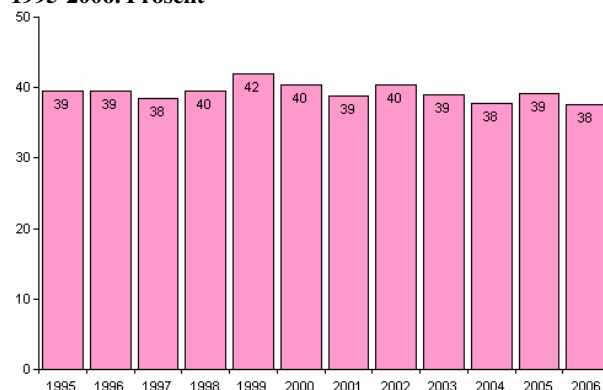
Målt i faste priser var inntekten per disponibelt rom dessuten lavere enn i de fleste år siden 2000.

Inntekten per disponibelt rom har også vært lavere i Hedmark enn i alle andre fylker i 2006.

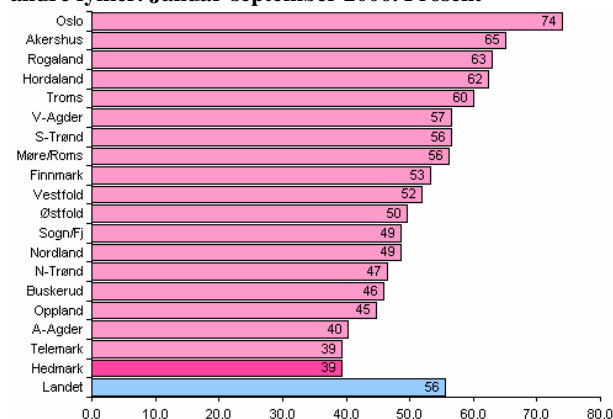
Kapasitetsutnyttingen vil bli på om lag 37,6 prosent i 2006. Det er ned fra 39,2 prosent i 2005. Romutnyttingen er dermed lavere enn i alle andre år siden midten av 1990-tallet.

Figur 3.10 viser dessuten at romutnyttingen i Hedmark er lavere enn i alle andre fylker i 2006.

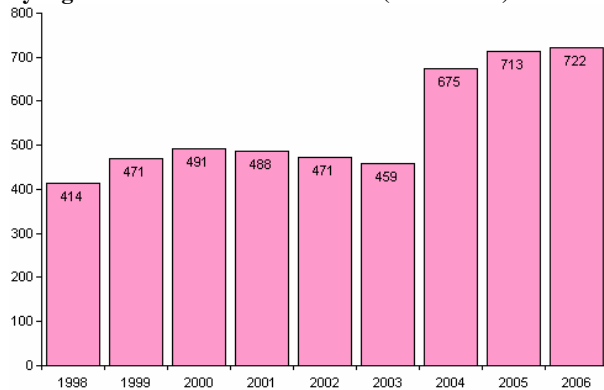
Figur 3.9. Kapasitetsutnyttning for rom. Hedmark. 1995-2006. Prosent



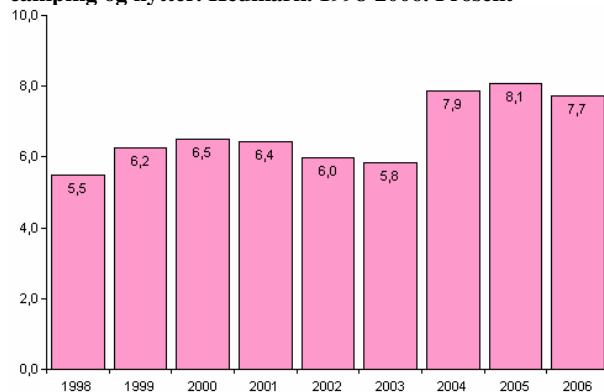
Figur 3.10. Kapasitetsutnyttning for rom. Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006. Prosent



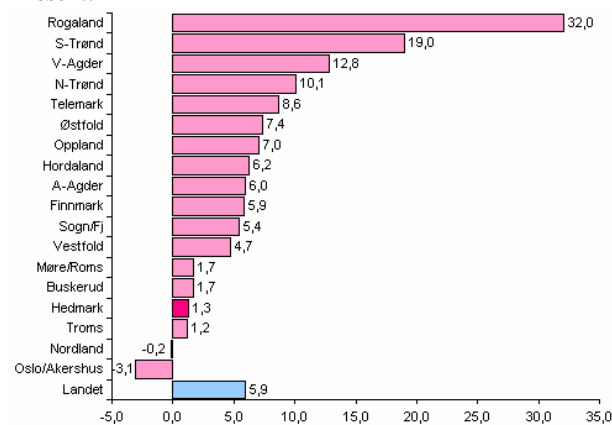
Figur 4.1. Samlede overnattinger ved campingplasser og hyttegrender. Hedmark. 1998-2006. (1000 overn)



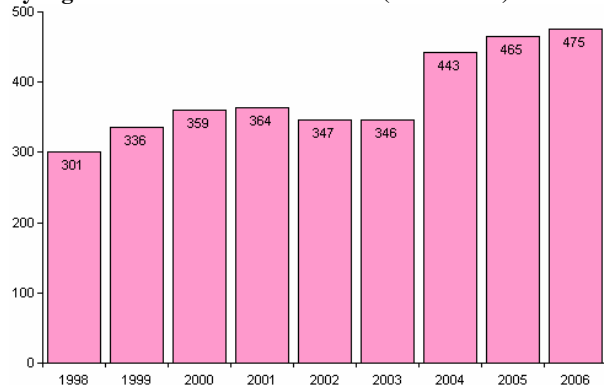
Figur 4.2. Markedsandel av samlede overnattinger ved camping og hytter. Hedmark. 1998-2006. Prosent



Figur 4.3. Endring i camping og hyttegrendovernattinger januar-september 2006/2005. Hedmark og andre fylker. Prosent.



Figur 4.4 Norske overnattinger ved campingplasser og hyttegrender. Hedmark. 1998-2006. (1000 overn)



4. Camping og hyttegrender

Campingplassene og hyttegrendene i Hedmark vil få til sammen om lag 722 tusen overnattinger i 2006. Det er opp 9 tusen overnattinger og 1,3 prosent i forhold til 2005. Til sammenlikning har det på landsbasis vært en vekst på 5,9 prosent – og for fylkene på indre Østlandet en samlet vekst på 4,7 prosent.

Figur 4.1 viser at oppgangen i 2006 kom etter vekst også i 2004 og 2005. Trafikknivået i 2006 var derfor høyere enn i alle tidligere år.

Oppgangen mellom 2003 og 2004 skyldes i stor grad endringer i statistikkgrunnlaget – og er fiktiv.

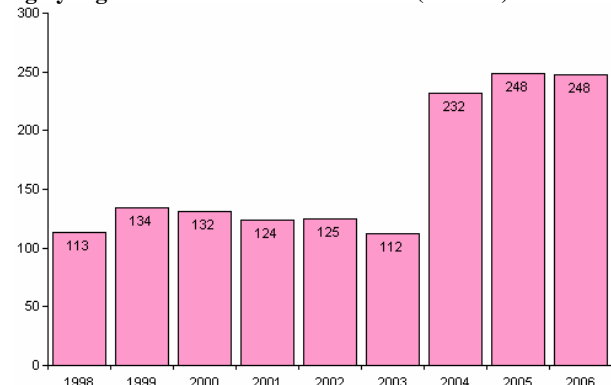
Hedmark har 7,7 prosent av landets samlede camping og hyttegrendovernattinger i 2006. Det er ned fra 8,1 prosent i 2005. Sammenlikninger bakover forstyrres av bruddet i statistikken mellom 2003 og 2004. Men korrigert for dette kan det ifølge figur 4.2 se ut som markedsandelen som hovedtendens har gått noe ned siden år 2000.

Figur 4.3 viser at utviklingen i Hedmark hittil i år har vært svakere enn i de andre fylkene på indre Østlandet – sammenliknet med samme periode 2005.

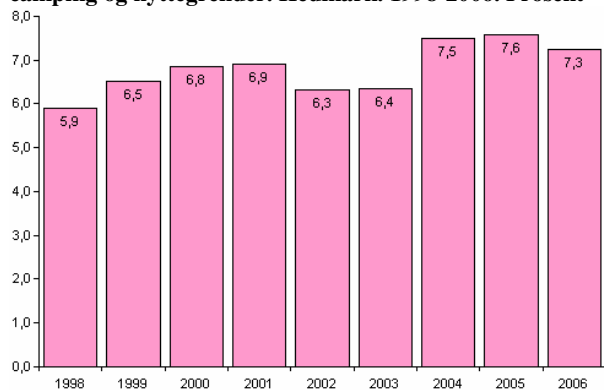
Campingplassene og hyttegrendene i Hedmark vil få om lag 475 tusen norske overnattinger i 2006. Det er opp 2,2 prosent i forhold til 2005. Figur 4.4 viser dermed at 2006 vil gi det høyeste trafikknivået noensinne på innenlandsmarkedet.

Utenlandsmarkedet vil skape om lag 248 tusen overnattinger i 2006. Det er svakt ned 0,4 prosent i forhold til 2005. Figur 4.5 viser at trafikken fra utenlandsmarkedet hadde en synkende tendens fra 1999 til 2003. Den sterke veksten i 2004 skyldes endringer i statistikkgrunnlaget og er fiktiv.

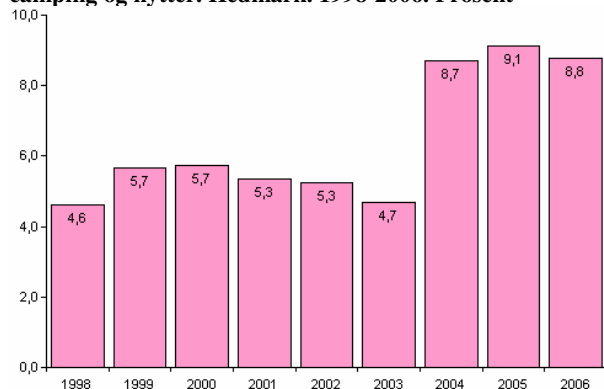
Figur 4.5. Utenlandske overnattinger ved campingplasser og hyttegrender. Hedmark. 1998-2006. (1000 ov)



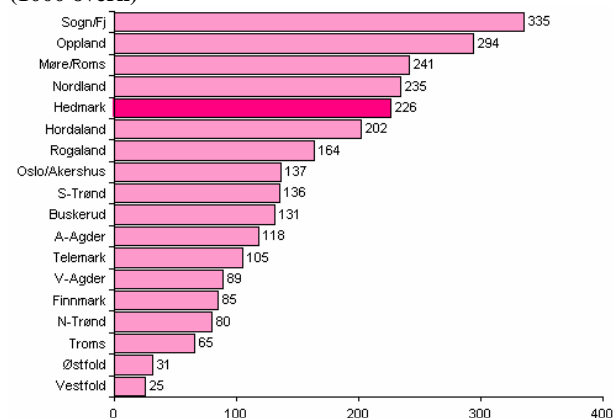
Figur 4.6. Markedsandel av norske overnattinger ved camping og hyttegrender. Hedmark. 1998-2006. Prosent



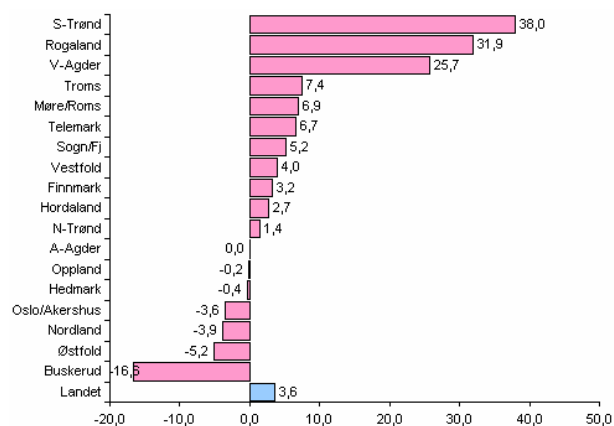
Figur 4.7. Markedsandel av utenlandske overnattinger ved camping og hytter. Hedmark. 1998-2006. Prosent



Figur 4.8. Utenlandske overnattinger ved camping og hytter. Hedmark og andre fylker. Januar-september 2006 (1000 overn)



Figur 4.9. Endring i utenlandske overnattinger januar-september 2006/2005. Campingplasser og hyttegrender. Prosent.



● Hedmark har 7,3 prosent av innenlandsmarkedet på landsbasis i 2006. Det er ned fra 7,6 prosent i 2005. Markedsandelen er den laveste siden statistikkendringen i 2004.

● Markedsandelen på utenlandsmarkedet er noe høyere på med 8,8 prosent i 2006. Det er imidlertid ned fra 9,1 prosent i 2005. Figur 4.7 viser at campingplassene og hyttegrendene i Hedmark tapte marked i årene 1999 til 2003. Den sterke veksten i 2004 skyldes i stor grad endringer i statistikkgrunnlaget og er fiktiv.

● Figur 4.8 viser at campingplassene og hyttegrendene i Hedmark har hatt flere utenlandske overnattinger enn Buskerud og Telemark i 2006, men færre enn Oppland.

● Figur 4.9 viser at utenlandsmarkedet i Hedmark har hatt om lag samme utvikling som i Oppland i 2006, men svakere enn i Telemark – og bedre enn i Buskerud.

● Tabell 4.1 viser at Danmark og Sverige er de klart viktigste utenlandsmarkedene for campingplassene og hyttegrendene i Hedmark. Deretter følger Tyskland og Nederland. Andre utenlandsmarkeder betyr forholdsvis lite.

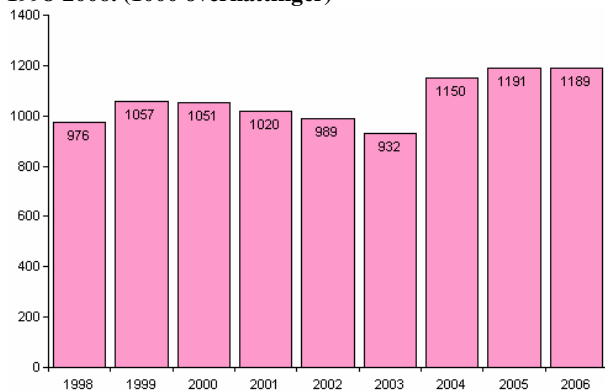
● Det svenske markedet har gitt sterk nedgang hittil i 2006. Nedgang har det også vært på det tyske og det nederlandske markedet. Derimot har det danske markedet gitt klar vekst i forhold til 2005.

● Hedmark har hittil i 2006 hele 25,6 prosent av det danske markedet på landsbasis – og 19,7 prosent av det svenske markedet. På det tyske og nederlandske markedet er andelen betydelig lavere med hhv. 2,9 og 4,0 prosent.

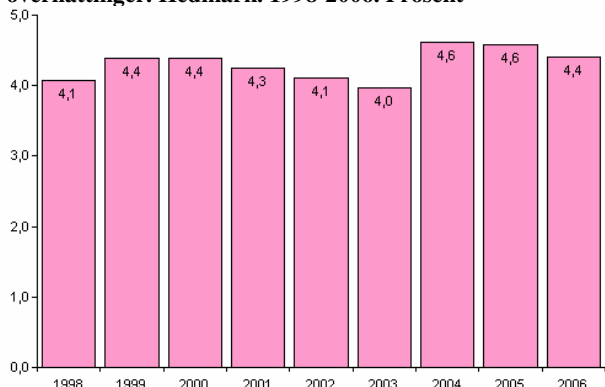
Tabell 4.1. Camping og hyttegrender. Hedmark Januar-september 2005 og 2006.

Velg marked i celle C10	Camping og hyttegrender. Januar-september 2006 og 2005				Markedsandel 2006 %	Markedsandel 2005 %	Betydning 2006 %
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006				
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %			
Marked							
I alt	640 963	632 926	8037	1,3	7,4	7,7	100,0
Norge	415 187	406 325	8862	2,2	6,9	7,2	64,8
Utlandet ialt	225 776	226 601	-825	-0,4	8,4	8,7	35,2
Sverige	56 920	64 429	-7509	-11,7	19,7	21,9	25,2
Danmark	99 608	96 357	3251	3,4	25,6	24,0	44,1
Finland	2 259	2 059	200	9,7	3,0	2,9	1,0
Storbritannia	5 772	4 946	826	16,7	7,0	6,4	2,6
Nederland	18 666	20 427	-1761	-8,6	4,0	4,5	8,3
Tyskland	25 388	27 429	-2041	-7,4	2,9	3,1	11,2
Frankrike	976	823	153	18,6	1,4	1,3	0,4
Spania	143	239	-96	-40,2	0,6	1,1	0,1
Sveits	1 941	1 700	241	14,2	3,8	3,8	0,9
Italia	600	653	-53	-8,1	1,3	1,5	0,3
USA	252	151	101	66,9	2,1	2,0	0,1
Japan	6	0	6	...	0,2	0,0	0,0

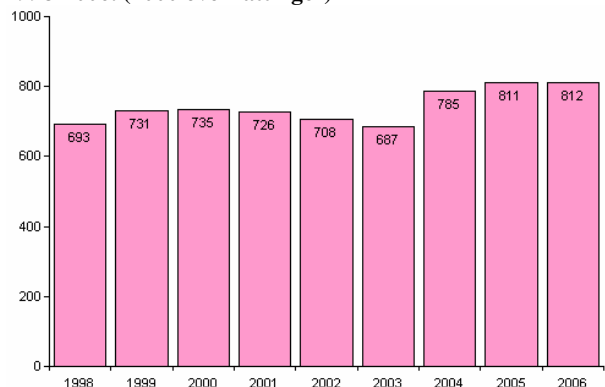
Figur 5.1. Samlede kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. (1000 overnattinger)



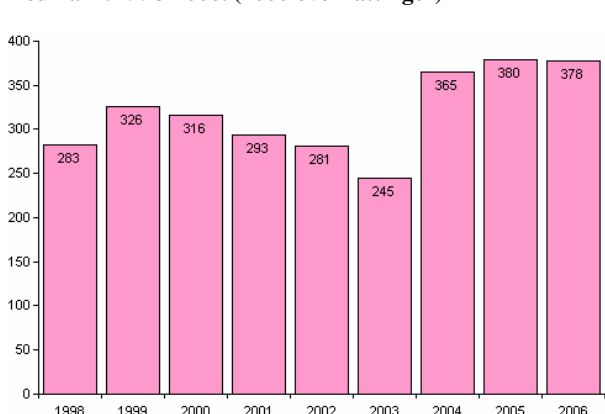
Figur 5.2. Markedsandel av samlede kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. Prosent



Figur 5.3. Norske kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. (1000 overnattinger)



Figur 5.4 Utenlandske kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. (1000 overnattinger)



5. Samlet marked og markedsstruktur

De kommersielle overnattingsstedene i Hedmark vil få til sammen om lag 1189 tusen overnattinger i 2006. Det er om lag stabil trafikk i forhold til 2005. Til sammenlikning har det på landsbasis vært en vekst på 4,3 prosent, mens fylkene på indre Østlandet har hatt en samlet nedgang på 0,6 prosent.

Figur 5.1 viser at den samlede kommersielle trafikken har gått noe opp siden 2004 – men gikk ned fra 1999 til 2003. Den sterke oppgangen i 2004 skyldes endringen i statistikkgrunlaget og er i stor grad fiktiv.

Hedmark har 4,4 prosent av landets kommersielle overnattinger i 2006. Det er ned fra 4,6 prosent i 2005. Figur 5.2 viser at markedsandelen har gått ned siden 2004. Nedgang var det også i årene fra 2000 til 2003. Den sterke oppgangen i 2004 skyldes i stor grad endringer i statistikkgrunlaget.

Den samlede trafikken fra innenlandsmarkedet vil bli på om lag 812 tusen overnattinger i 2006. Det er svakt opp 0,2 prosent i forhold til 2005. Figur 5.3 viser at innenlandsmarkedet har gått opp siden 2004 – mens det var en nedgang i årene 2000-2003.

Utenlandsmarkedet vil gi til sammen om lag 378 tusen overnattinger i Hedmark i 2006. Det er ned 0,5 prosent i forhold til 2005.

Figur 5.4 viser at utenlandsmarkedet også er større enn i 2004 – etter en sterk nedgang fra 1999 til 2003. Den sterke oppgangen i 2004 skyldes endringer i statistikkgrunlaget.

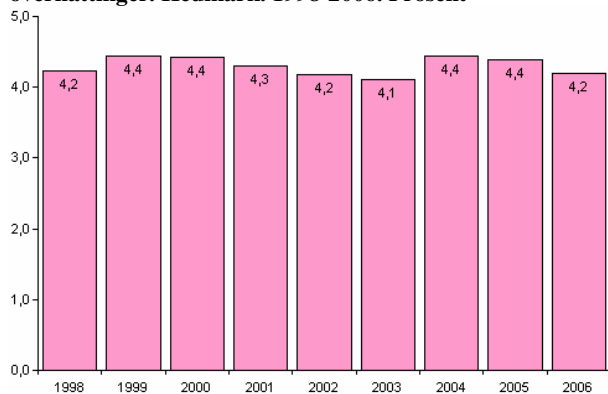
Tabell 5.1 viser at hotellene har tatt 37,4 prosent av den samlede kommersielle trafikken i Hedmark hittil i 2006. Hytteovernattingene ved campingplasser og hyttegrender utgjør om lag 35 prosent og sesongcamping 18 prosent. Trafikken ved hotellene har gått ned med 2,2 prosent i forhold til 2005, mens det har vært en samlet oppgang på 1,3 prosent for camping og hytte.

Høyest markedsandel har Hedmark på hyttemarkedet med 11,0 prosent, mens andelen av hotellmarkedet har vært på bare 2,7 prosent.

Tabell 5.1. Markedsstruktur for samlet kommersielt overnattingsmarked. Hedmark. Januar-sept 2005 og 2006

Velg marked i celle C10	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type. Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
Overnatt i alt	1 023 319	1 023 713	-394	0,0	4,4	4,6	100,0
Nordmenn	679 317	677 863	1454	0,2	4,3	4,5	66,4
Utlendinger	344 002	345 850	-1848	-0,5	4,9	5,1	33,6
Hotell	382 356	390 787	-8431	-2,2	2,7	2,8	37,4
Hytte	356 635	355 113	1522	0,4	11,0	11,7	34,9
Sesongcamp	183 510	168 850	14660	8,7	6,2	6,2	17,9
Telt/Vogn	76 916	90 958	-14042	-15,4	4,4	5,0	7,5
Bobil	23 902	18 005	5897	32,8	3,3	2,8	2,3

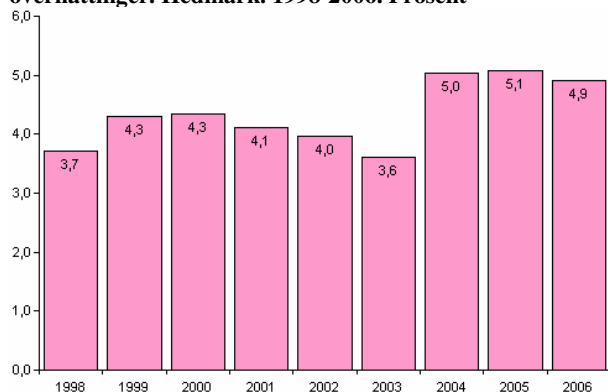
Figur 5.5. Markedsandel av norske kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. Prosent



● Hedmark har hatt 4,2 prosent av innenlandsmarkedet på landsbasis i 2006. Det er ned fra 4,4 prosent i 2005, men andelen har endret seg forholdsvis lite siden slutten av 1990-tallet.

● Markedsandelen på utenlandsmarkedet har vært på 4,9 prosent i 2006. Dette er også ned fra 5,1 prosent i 2005. Figur 5.6 viser at fylkets andel av utenlandsmarkedet likevel har holdt seg noenlunde stabil siden 2004 – etter en nedgang fra 2000 til 2003. Den store oppgangen i 2004 skyldes endringer i statistikkgrunnlaget og er fiktiv.

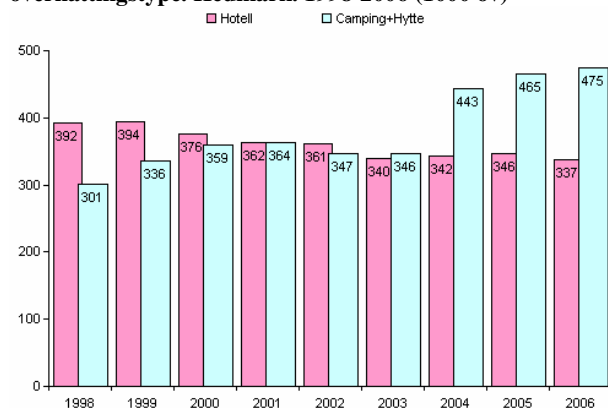
Figur 5.6. Markedsandel av utenlandske kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2006. Prosent



● Figur 5.7 sammenlikner den norske trafikken ved hoteller og camping/hyttegrender i Hedmark. For det første ser vi at campingplassene og hyttegrendene skaper flere norske overnattinger enn hotellene. Dessuten: Siden slutten av 1990-tallet har hotellene som hovedtendens hatt nedgang, mens det har vært vekst ved campingplassene og hyttegrendene.

● Figur 5.8 sammenlikner den utenlandske trafikken ved hoteller og camping/hyttegrender. Også utlendingene legger igjen flere overnattinger ved campingplasser og hyttegrender enn ved hotellene i Hedmark. Vi ser også at utenlandsmarkedet ved hotellene har gått sterkt ned i forhold til slutten av 1990-tallet. For camping/hytter finner vi ikke samme nedgang som ved hotellene (se nedenfor om datagrunnlaget).

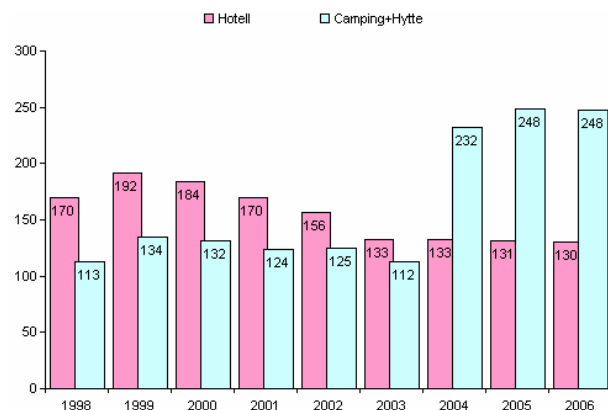
Figur 5.7 Kommersielle norske overnattinger etter overnattingstype. Hedmark. 1998-2006 (1000 ov)



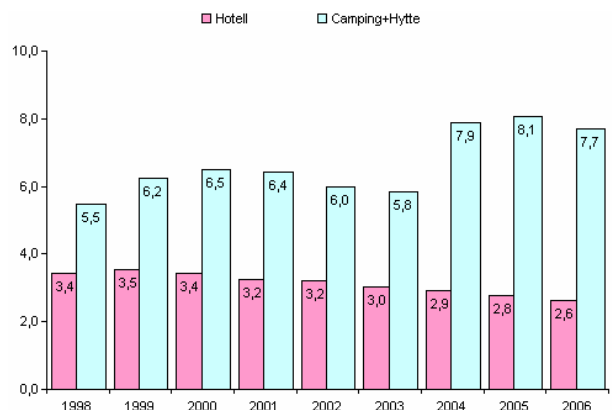
● Figur 5.9 sammenlikner Hedmarks markedsandel på landsbasis for hotellene og for camping/hyttegrender. Vi ser at fylket har en betydelig større andel av camping/hytte enn av hotellmarkedet. Dessuten: Mens markedsandelen for hotellene har gått klart ned de siste årene har campingplasser og hyttegrender en høyere markedsandel enn ved slutten av 1990-tallet. (se nedenfor om datagrunnlaget).

● Men vær altså oppmerksom på at utviklingen ved campingplasser og hyttegrender påvirkes av endringer i statistikkgrunnlaget i 2004. Storparten av oppgangen fra 2003 til 2004 er derfor fiktiv. Det gjelder både for camping/hytter – og for samlet marked.

Figur 5.8 Kommersielle utenlandske overnattinger etter overnattingstype. Hedmark. 1998-2006 (1000 ov)



Figur 5.9. Markedsandel etter overnattingstype. Hedmark. 1998-2006. Prosent



Tabell 6.1 Hamar-regionen. Samlede overnattinger etter type. Januar-september 2005 og 2006

	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type.						
	Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
Overnatt i alt	319 462	317 477	1985	0,6	31,2	31,0	100,0
Nordmenn	237 353	236 295	1058	0,4	34,9	34,9	74,3
Utlendinger	82 109	81 182	927	1,1	23,9	23,5	25,7
Hotell	190 740	193 014	-2274	-1,2	49,9	49,4	59,7
Hytte	34 146	31 439	2707	8,6	9,6	8,9	10,7
Sesongcamp	70 920	68 460	2460	3,6	38,6	40,5	22,2
Telt/Vogn	17 386	21 664	-4278	-19,7	22,6	23,8	5,4
Bobil	6 270	2 900	3370	116,2	26,2	16,1	2,0

Tabell 6.2 Sør-Østerdal. Samlede overnattinger etter type. Januar-september 2005 og 2006

	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type.						
	Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
Overnatt i alt	451 685	446 320	5365	1,2	44,1	43,6	100,0
Nordmenn	234 873	224 500	10373	4,6	34,6	33,1	52,0
Utlendinger	216 812	221 820	-5008	-2,3	63,0	64,1	48,0
Hotell	127 917	132 899	-4982	-3,7	33,5	34,0	28,3
Hytte	250 059	249 893	166	0,1	70,1	70,4	55,4
Sesongcamp	45 067	30 738	14329	46,6	24,6	18,2	10,0
Telt/Vogn	22 752	26 090	-3338	-12,8	29,6	28,7	5,0
Bobil	5 890	6 700	-810	-12,1	24,6	37,2	1,3

Tabell 6.3 Nord-Østerdal. Samlede overnattinger etter type. Januar-september 2005 og 2006

	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type.						
	Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
Overnatt i alt	121 038	123 710	-2672	-2,2	11,8	12,1	100,0
Nordmenn	91 883	94 342	-2459	-2,6	13,5	13,9	75,9
Utlendinger	29 155	29 368	-213	-0,7	8,5	8,5	24,1
Hotell	41 215	41 877	-662	-1,6	10,8	10,7	34,1
Hytte	46 513	47 624	-1111	-2,3	13,0	13,4	38,4
Sesongcamp	4 324	5 146	-822	-16,0	2,4	3,0	3,6
Telt/Vogn	22 964	23 922	-958	-4,0	29,9	26,3	19,0
Bobil	6 022	5 141	881	17,1	25,2	28,6	5,0

Tabell 6.4 Glåmdal. Samlede overnattinger etter type. Januar-september 2005 og 2006

	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type.						
	Januar-september 2006 og 2005						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2005 til 2006		Markedsandel		Betydning 2006 %
	2006	2005	Antall overnatt	Prosent %	2006 %	2005 %	
Marked							
Overnatt i alt	131 134	136 206	-5072	-3,7	12,8	13,3	100,0
Nordmenn	115 208	122 726	-7518	-6,1	17,0	18,1	87,9
Utlendinger	15 926	13 480	2446	18,1	4,6	3,9	12,1
Hotell	22 484	22 997	-513	-2,2	5,9	5,9	17,1
Hytte	25 917	26 157	-240	-0,9	7,3	7,4	19,8
Sesongcamp	63 199	64 506	-1307	-2,0	34,4	38,2	48,2
Telt/Vogn	13 814	19 282	-5468	-28,4	18,0	21,2	10,5
Bobil	5 720	3 264	2456	75,2	23,9	18,1	4,4

6. Regionale perspektiver

Hamar-regionen

● Hamar-regionen har hatt til sammen 319 tusen kommersielle overnattinger i januar-september 2006. Det er opp 0,6 prosent i forhold til 2005. Regionen har hatt en markedsandel på 31,2 prosent innen Hedmark – opp fra 31,0 prosent i 2005.

● Innenlandsmarkedet har gått opp 0,4 prosent, mens trafikken fra utlandet har økt 1,1 prosent. Hotellene har hatt en nedgang på 1,2 prosent. Den samlede trafikken ved campingplassene og hyttegjengene har gått opp 3,4 prosent.

Sør-Østerdal

● Sør-Østerdal har hatt til sammen 452 tusen kommersielle overnattinger i januar-september 2006. Det er opp 1,2 prosent i forhold til 2005. Regionen har hatt en markedsandel på 44,1 prosent innen Hedmark – opp fra 43,6 prosent i 2005.

● Innenlandsmarkedet har gått opp 4,6 prosent, mens trafikken fra utlandet er redusert med 2,3 prosent. Hotellene har hatt nedgang på 3,7 prosent. Den samlede trafikken ved campingplassene og hyttegjengene har økt med 3,3 prosent.

Nord-Østerdal

● Nord-Østerdal har hatt til sammen 121 tusen kommersielle overnattinger i januar-september 2006. Det er ned 2,2 prosent i forhold til 2005. Regionen har hatt en markedsandel på 11,8 prosent innen Hedmark - ned fra 12,1 prosent i 2005.

● Innenlandsmarkedet har gått ned 2,6 prosent, mens trafikken fra utlandet er redusert med 0,7 prosent. Hotellene har hatt nedgang på 1,6 prosent. Den samlede trafikken ved campingplassene og hyttegjengene har gått ned 2,5 prosent.

Glåmdal

● Glåmdalsregionen har hatt til sammen 131 tusen kommersielle overnattinger i januar-september 2006. Det er ned 3,7 prosent i forhold til 2005. Regionen har hatt en markedsandel på 12,8 prosent innen Hedmark – ned fra 13,3 prosent i 2005.

● Innenlandsmarkedet har gått ned 6,1 prosent, mens trafikken fra utlandet har økt med 18 prosent. Hotellene har hatt nedgang på 2,2 prosent. Den samlede trafikken ved campingplassene og hyttegjengene har gått ned 4,0 prosent.

Statusanalyser fra Statistikknett

Statistikknett Reiseliv har bygget opp et sett av standardiserte statusanalyser på regionalt nivå. De lages som oppsummeringer for hele året eller som sesonganalyser. Statusanalysene er modulære – slik at du kan velge innholdskomponenter og omfang. Statusanalyser lages for fylker, landsdeler, reiselivsregioner eller kommuner. Lages til fast pris og med om lag en ukes leveringstid.

Leveres som fil i pdf-format – klar for utskrift og for distribusjon på nett.

I tillegg får du ferdige presentasjonsark i Powerpoint-format.

Mer informasjon finnes på

www.statistikknett.com