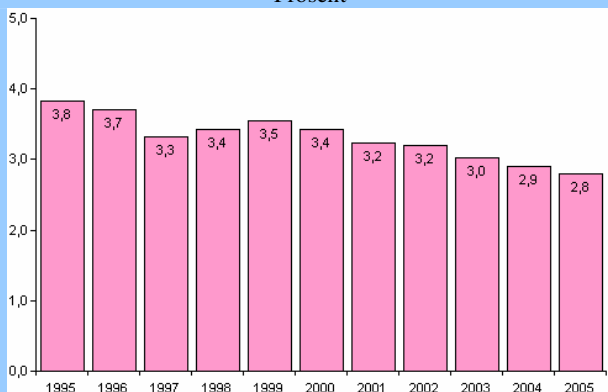


Reiselivsnæringen i Hedmark

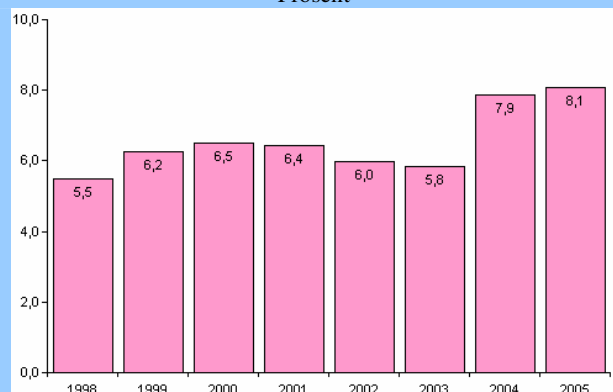
Status 2005

- √ Det kommersielle overnattingsmarkedet gikk opp 3,5 prosent
- √ Hedmark tapte litt marked i forhold til resten av landet
- √ Sterkere vekst på utenlandsmarkedet enn på innenlandsmarkedet
- √ Hotelltrafikken omtrent uendret – oppgang for camping og hyttegrender
- √ Danmark og Sverige største utenlandsmarkeder – foran Tyskland og Nederland
- √ Oppgang fra Sverige og Danmark – nedgang fra Tyskland og Nederland
- √ Hotellenes losjinntekter opp 7,8 prosent
- √ Inntekten per solgt hotellrom opp 3,5 prosent – men fortsatt under landsgjennomsnittet
- √ Kapasitetsutnyttningen ved hotellene opp fra 37,7, til 39,2 prosent – men blant landets laveste

Hedmarks andel av samlet hotellmarked.
Prosent



Hedmarks andel av samlet camping- og hyttegrendmarked.
Prosent



Omfang

Rapporten viser struktur og utvikling for reiselivsnæringen i Hedmark fylke – med sammenlikninger mot andre fylker. I de fleste modulene beskrives utviklingen fram til 2005. Modulene om økonomi og regnskap dekker årene fram til 2004.

Innhold

1. Hotellmarked etter nasjonalitet
2. Hotellmarked etter formål
- 3 Hotellenes losjiøkonomi
4. Campingplasser og hyttegrender
5. Samlet marked og markedsstruktur
6. Sesongmønster
7. Hytteturisme
8. Økonomi og sysselsetting
9. Regnskap og lønnsomhet
10. Turismens betydning

Datagrunnlag og kilder

Alle tabeller og figurer er hentet fra Statistikknett Reiseliv.

www.statistikknett.com

Statistikknett bygger på den offisielle statistikken fra Statistisk sentralbyrå.

Kort beskrivelse av innholdet i de ulike statistikkene er gitt nedenfor.

Hoteller

Hotellstatistikken omfatter hoteller og andre overnattingsbedrifter med 20 senger eller mer. Enklere overnattingssteder som pensjonater, gjestegårder mv inngår i hotellstatistikken – dersom de innfrir størrelseskravet. I noen tilfeller tas også drift av hytteanlegg med i hotellstatistikken – dersom denne virksomheten drives sammen med hotellet.

Campingplasser og hyttegrender

For å kunne gi regionale tall for flere regionale områder er statistikken over campingplasser og hyttegrender slått sammen.

Campingplasser

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på enten minst åtte hytter eller en totalkapasitet på minst 50 enheter (inklusive oppstillingsplasser for campingvogn, telt mv).

Hyttegrender

Statistikken omfatter alle hyttegrendene med en kapasitet på tre hytter eller mer. Hyttegrender er anlegg som har hytter/rom som er tilrettelagt for selvstell og organisert som en samling av enkeltstående enheter. Bedriftene må være drevet under felles ledelse, med egen resepsjon og være drevet på kommersiell basis.

Private hytter

Egen bruk og utleie av private hytter er ikke dekket i noen av overnattingsstatistikkene. Det betyr altså at organisert utleie av private hytter gjennom Norsk hytteferie mv ikke er dekket i hyttegrendstatistikken – og det er heller ikke privat utleie av egne hytter. Hytteturismens er imidlertid belyst i avsnitt 7 med tabeller bl.a. for bestand og nybygging av private hytter.

Samlet kommersielt marked

Omfatter summen av statistikken for hoteller, campingplasser og hyttegrender. Egen bruk eller utleie av private hytter er altså ikke dekket her heller.

Økonomi, regnskap og lønnsomhet

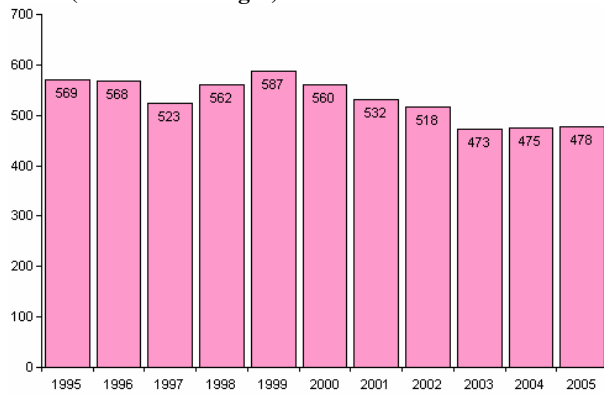
Sysselsetting er hentet fra SSBs registerbaserte sysselsettingsstatistikk. Bedriftsstrukturen er hentet fra SSBs statistikk basert på bedrifts og foretaksregisteret. Regnskap og lønnsomhet er basert på tall fra Regnskapsregisteret i Brønnøysund – her hentet fra Bedriftsdatabasen AS. Regnskapstallene omfatter bare aksjeselskaper og skal brukes med noen forbehold – se www.statistikknett.com.

Turismens betydning

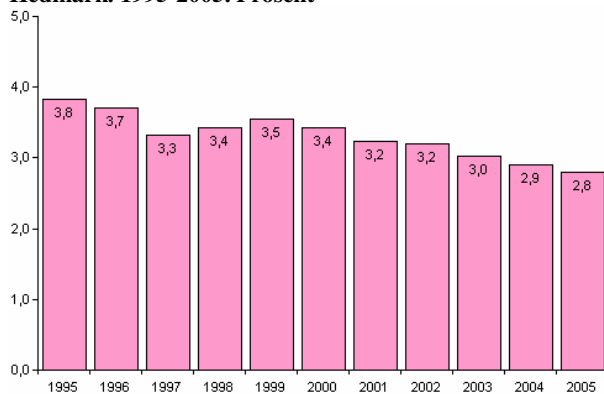
Modulen om turismens betydning er delvis basert på indikatorer beregnet på grunnlag av overnattingsstatistikkene mv. Dessuten er det gjort beregninger basert på opplysninger om turistenes gjennomsnittlige forbruk per overnatting.

Mer informasjon om indikatorer og beregningsmåter finnes på www.statistikknett.com

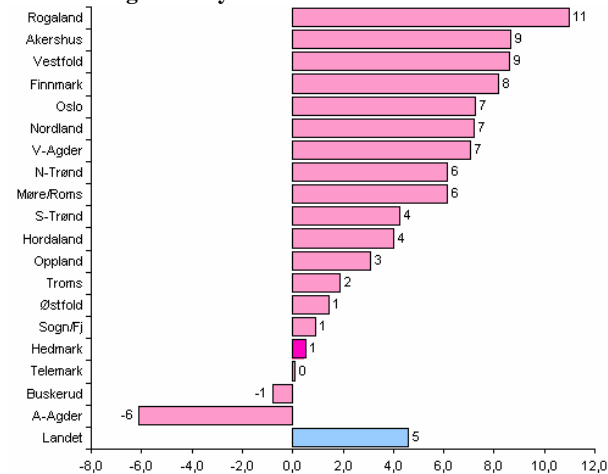
Figur 1.1. Samlede hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2005. (1000 overnattinger)



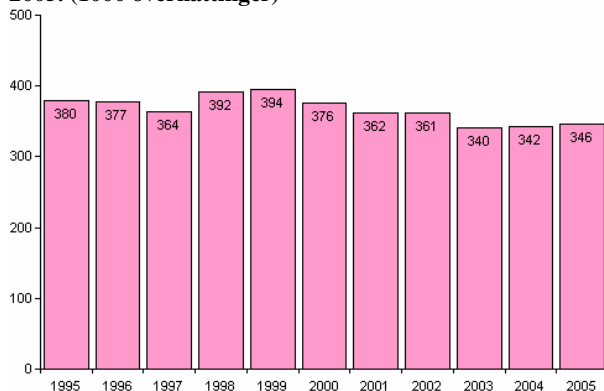
Figur 1.2. Markedsandel av samlede hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 1.3. Endring i hotellovernattinger fra 2004 til 2005. Hedmark og andre fylker. Prosent.



Figur 1.4 Norske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2005. (1000 overnattinger)



1. Hotellmarked

Hotellene i Hedmark hadde til sammen 478 tusen overnattinger i 2005. Det var opp snaut 3 tusen overnattinger eller 0,5 prosent i forhold til 2004. Til sammenlikning var veksten på landsbasis 4,6 prosent.

Figur 1 viser at trafikken har endret seg lite de siste årene – etter en stagnasjon fra 1999 til 2003. Trafikknivået i 2005 var imidlertid et av de svakeste siden midten av 1990-tallet

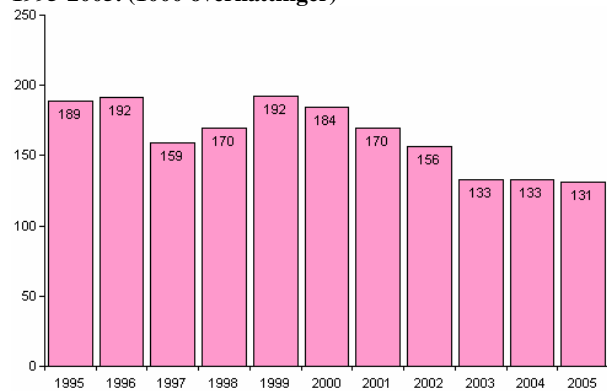
Hedmark hadde 2,79 prosent av landets hotellovernattinger i 2005. Det var ned fra 2,90 prosent i 2004. Figur 1.2 viser at markedsandelen har gått sterkt ned de siste ti årene. I 1995 hadde Hedmark 3,8 prosent av hotellmarkedet.

Figur 1.3 viser at veksten i Hedmark var svakere enn landsgjennomsnittet på 4,6 prosent. Veksten i Hedmark var i 2005 også svakere enn i de fleste andre fylker – unntatt Telemark, Buskerud og Aust-Agder.

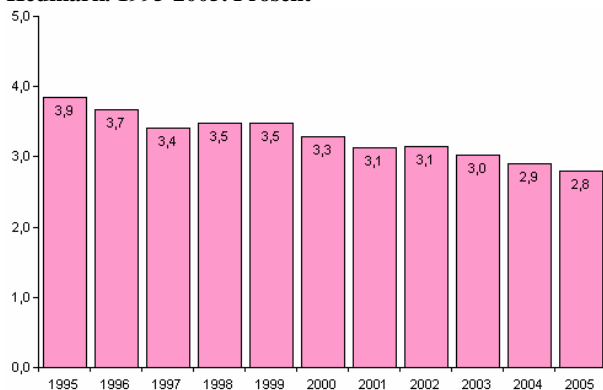
Hotellene i Hedmark hadde 346 tusen norske overnattinger i 2005. Det var opp 1,2 prosent i forhold til 2004. Figur 1.4 viser at trafikkvolumet på innenlandsmarkedet har endret seg lite de siste årene – men er klart lavere enn ved slutten av 1990-tallet.

Utenlandsmarkedet skapte 131 tusen overnattinger i 2005. Det var ned 1,3 prosent i forhold til 2004. Figur 1.5 viser at også trafikken fra utenlandsmarkedet har vært stabil de siste årene – etter en sterk nedgang fra 1999 til 2003.

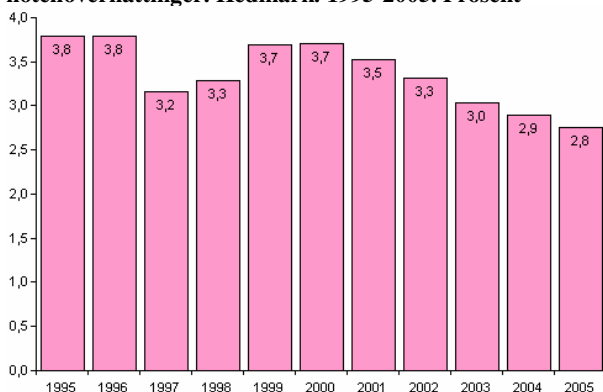
Figur 1.5. Utenlandske hotellovernattinger Hedmark. 1995-2005. (1000 overnattinger)



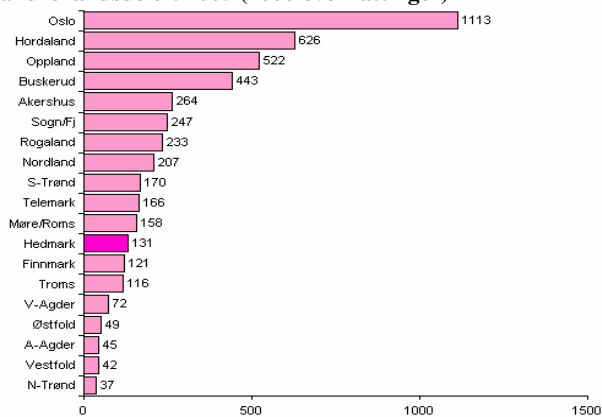
Figur 1.6. Markedsandel av norske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2005. Prosent



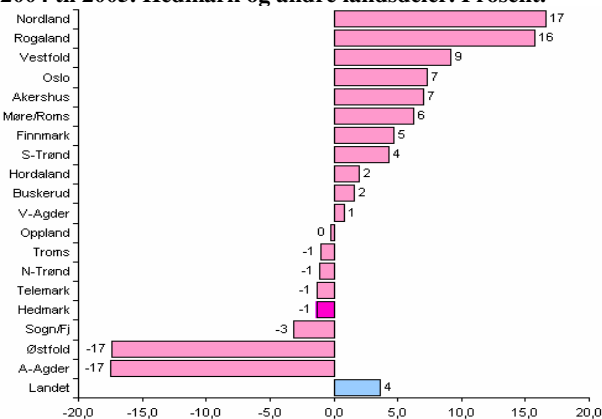
Figur 1.7. Markedsandel av utenlandske hotellovernattinger. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 1.8. Utenlandske hotellovernattinger. Hedmark og andre landsdeler. 2005 (1000 overnattinger)



Figur 1.9. Endring i utenlandske hotellovernattinger fra 2004 til 2005. Hedmark og andre landsdeler. Prosent



● Hedmark hadde 2,81 prosent av innenlandsmarkedet på landsbasis i 2005. Det var ned fra 2,91 prosent i 2004. Markedsandelen har sunket jevnt siden midten av 1990-tallet – da den var på 3,9 prosent.

● Markedsandelen på utenlandsmarkedet var 2,75 prosent i 2005. Dette var ned fra 2,89 prosent i 2004. Figur 1.7 viser også at hotellene i Hedmark hadde en lavere andel av utenlandsmarkedet i 2005 enn i alle andre år siden midten av 1990-tallet.

● Hedmark har færre utenlandske hotellovernattinger enn de andre fylkene på Indre Østlandet. Trafikken er betydelig lavere enn i Oppland og Buskerud – men også mindre enn i Telemark..

● Hedmark hadde også noe svakere utvikling på utenlandsmarkedet i 2005 enn de andre fylkene på Indre Østlandet – men også Oppland og Telemark hadde nedgang.

● Tabell 1.1 viser at Danmark var det største utenlandsmarkedet for hotellene i Hedmark med 38 tusen overnattinger og 29,1 av samlet utenlandsmarked i 2005. Deretter fulgte Sverige med 32 tusen overnattinger og Tyskland med 18 tusen.

● Hedmark hadde 6,2 prosent av det danske hotellmarkedet på landsbasis. Høy var markedsandelen også på det svenske markedet med 5,9 prosent. Derimot hadde Hedmark bare 2,3 prosent av den tyske trafikken på landsbasis i 2005.

● Det svenske og det spanske markedet gav størst vekst i 2005 – målt i volum. Størst nedgang finner vi på det tyske og det nederlandske markedet – målt i volum.

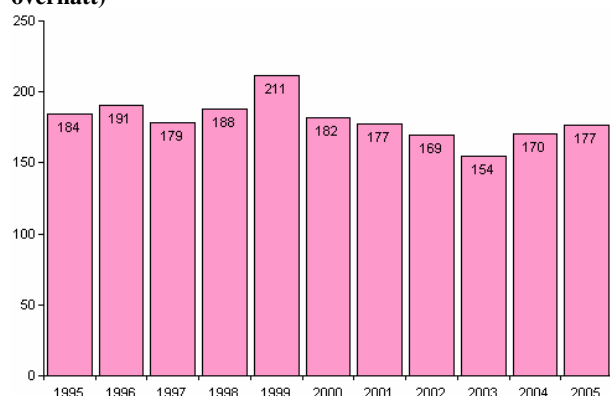
Tabell 1.1. Hotellmarkeder. Hedmark 2004 og 2005.

Marked	Hotellmarkedet hittil i år. Januar-desember 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	Prosent %	2005 %	2004 %	
I alt	477 653	475 250	2403	0,5	2,8	2,9	100,0
Norge	346 496	342 357	4139	1,2	2,8	2,9	72,5
Utlandet ialt	131 157	132 893	-1736	-1,3	2,8	2,9	27,5
Sverige	31 529	28 358	3171	11,2	5,9	5,6	24,0
Danmark	38 138	38 424	-286	-0,7	6,2	6,0	29,1
Finland	2 501	1 203	1298	107,9	4,0	2,0	1,9
Storbritannia	12 494	12 128	366	3,0	2,1	2,1	9,5
Nederland	10 161	11 941	-1780	-14,9	3,4	4,1	7,7
Tyskland	18 992	22 629	-3637	-16,1	2,3	3,1	14,5
Frankrike	1 680	2 727	-1047	-38,4	0,8	1,3	1,3
Spania	3 656	1 547	2109	136,3	1,9	0,9	2,8
Sveits	990	1 023	-33	-3,2	1,6	1,6	0,8
Italia	1 818	997	821	82,3	1,3	0,7	1,4
USA	1 830	2 197	-367	-16,7	0,6	0,7	1,4
Japan	153	182	-29	-15,9	0,1	0,1	0,1

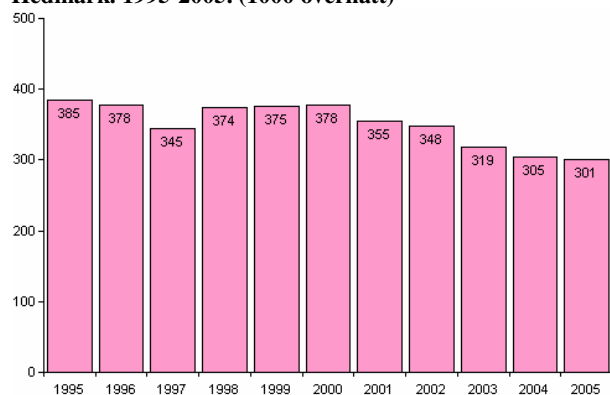
Tabell 2.1. Hotellovernattinger etter formål. Hedmark. 2004 og 2005

	Hotellformål hittil i år. Januar-desember 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	Prosent %	2005 %	2004 %	
Marked							
I alt	477 653	475 250	2403	0,5	2,8	2,9	100,0
Kurs/konf	52 312	60 190	-7878	-13,1	2,1	2,6	11,0
Yrke	124 305	110 139	14166	12,9	2,1	2,1	26,0
Ferie/fritid	301 036	304 921	-3885	-1,3	3,5	3,5	63,0

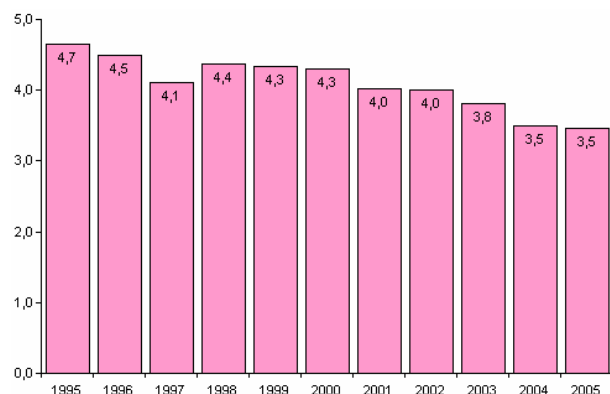
Figur 2.1. Hotellovernattinger med formål kurs/konferanse og yrke ellers. Hedmark. 1995-2005. (1000 overnatt)



Figur 2.2. Hotellovernattinger med formål ferie og fritid. Hedmark. 1995-2005. (1000 overnatt)



Figur 2.3. Markedsandel av hotellovernattinger med formål ferie og fritid. Hedmark. 1995-2005. Prosent



2. Hotellformål

Ferie og fritidsmarkedet utgjorde 63,0 prosent av hotelltrafikken i Hedmark i 2005. Kurs/konferanse stod for 11,0 prosent av markedet, mens yrkestrafikken ellers stod for 26,0 prosent. Ferie og fritidsmarkedet betyr mer i Hedmark enn på landsbasis (50,9 prosent). Kurs/konferanse betyr også noe mindre enn gjennomsnittlig for landet (14,5 prosent), og det samme gjelder den øvrige yrkestrafikken.

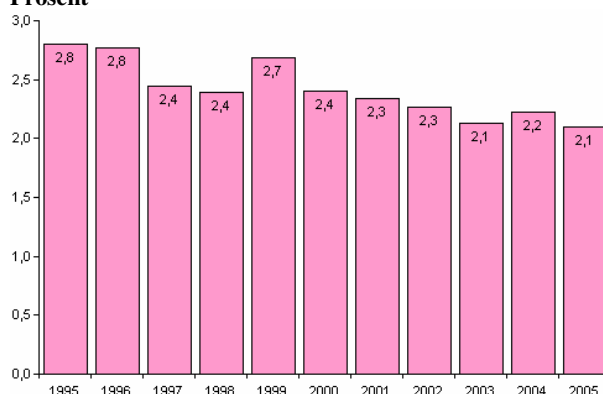
Ferie og fritidstrafikken ble redusert med 1,3 prosent i 2005. Kurs og konferansemarkedet gikk ned 13,1 prosent, mens den øvrige yrkestrafikken økte med 12,9 prosent. Ferie og kurs/konferanse hadde svakere utvikling i Hedmark enn på landsbasis. Yrkestrafikken økte noe mer enn på landsbasis.

Ferie og fritidstrafikken har gått jevnt ned siden år 2000 – og 2005 ble det svakeste året siden midten av 1990-tallet. Derimot har den samlede yrkesbetingede trafikken økt de siste årene og var ikke mye lavere enn i 1995.

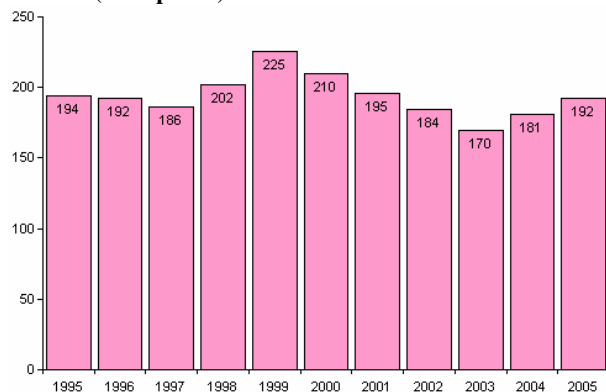
Hedmark hadde en markedsandel på 3,46 prosent av ferie og fritidsmarkedet i 2005. Andelen gikk svakt ned fra 3,50 prosent i 2004 – og er sterkt redusert de siste ti årene.

På kurs/konferanse var fylkets markedsandel på 2,11 prosent i 2005 – ned fra 2,56 prosent i 2004. Andelen av den øvrige yrkestrafikken var på 2,10 prosent – opp fra 2,08 prosent i 2004. Samlet har markedsandelen av den samlede yrkesbetingende trafikken også blitt redusert i de siste ti årene.

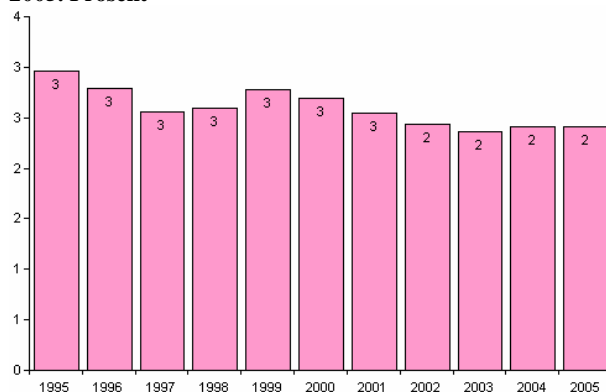
Figur 2.4. Markedsandel av hotellovernattinger med formål kurs/konferanse og yrke. Hedmark. 1995-2005. Prosent



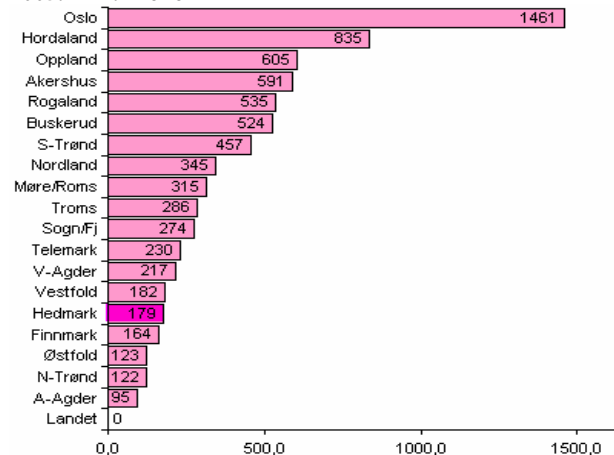
Figur 3.1. Hotellenes losjioinsetning. Hedmark. 1995-2005. Mill.kr. (faste priser)



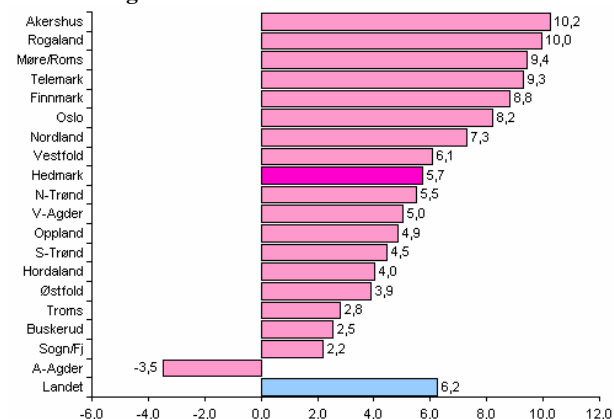
Figur 3.2. Markedsandel losjioinsetning. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 3.3. Losjioinsetning i Hedmark og andre landsdeler. 2005. Mill. kroner



Figur 3.4. Endring i losjioinsetning fra 2004 til 2005. Hedmark og andre landsdeler. Prosent



3. Hotellenes losjioinsetning

Hotellene i Hedmark hadde losjioinntekter på 192 millioner kroner i 2005. Det var opp 14 millioner eller 7,8 prosent i forhold til 2004 – i løpende priser.

Figur 3.1 viser utviklingen i losjioinsetningen siden 1995 målt i faste priser. Etter en nedgang fra 1999 til 2003 har losjioinsetningen økt igjen de siste par årene. Likevel er inntektsnivået fortsatt klart under toppen fra 1999 – målt i faste priser.

Hedmark hadde 2,40 prosent av landets losjioinntekter i 2005. Det var ubetydelig ned fra 2,41 prosent i 2004. Markedsandel har endret seg lite de siste årene. Figur 3.2 viser imidlertid at markedsandelen fortsatt er klart lavere enn i siste del av 1990-tallet.

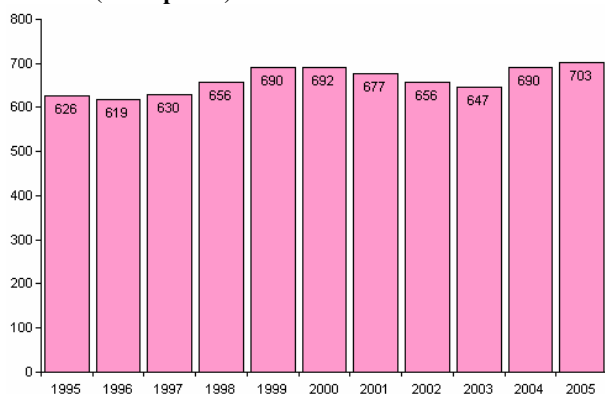
Hedmark hadde betydelig mindre losjioinntekter enn Oppland og Buskerud – og også i Telemark tjente hotellene mer på overnattingsvirksomheten enn i Hedmark

Veksten fra 2004 til 2005 var noe mindre i Hedmark enn på landsbasis. Losjioinntektene i Hedmark økte imidlertid sterkere enn i Oppland og Buskerud. Derimot var veksten noe svakere enn i Telemark

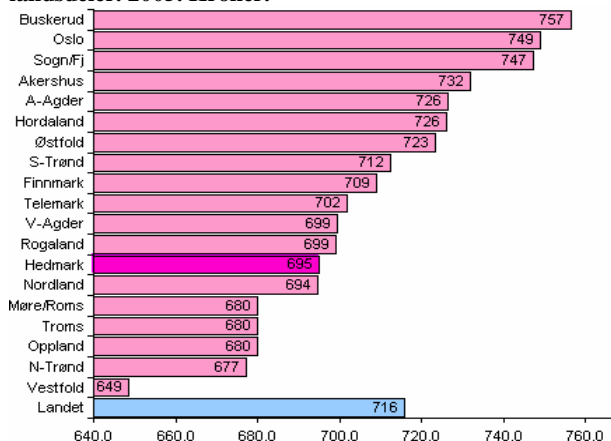
Tabell 3.1. Losjioinsetning. Hedmark. 2004 og 2005.

Nøkkeltall	Januar-desember		Endring fra 2004 til 2005 %
	2005	2004	
Losjioinntekt (1000 kr)	191972	178001	7,8
Markedsandel (%)	2,40	2,41	0,0
Inntekt per overnatting (kr)	402	375	7,3
Inntekt per solgt rom (kr)	703	679	3,5
Inntekt per disp. rom (kr)	276	256	7,7
Inntekt per gjest (kr)	749	706	6,1
Hoteller	46	46	-0,7
Senger	4507	4575	-1,5
Rom	1908	1900	0,4
Romdøgn	696443	695361	0,2
Solgte rom	272993	262053	4,2
Kaputn rom (%)	39,2	37,7	1,5
Kaputn senger (%)	29,0	28,4	0,7
Oppholdstid nordmenn (netter)	1,69	1,70	-0,8
Oppholdstid utlendinger (netter)	2,57	2,61	-1,6

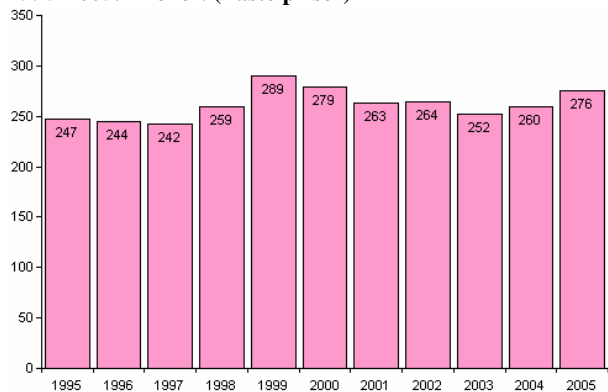
Figur 3.5. Inntekt per solgt rom. Hedmark. 1995-2005. Kroner. (Faste priser)



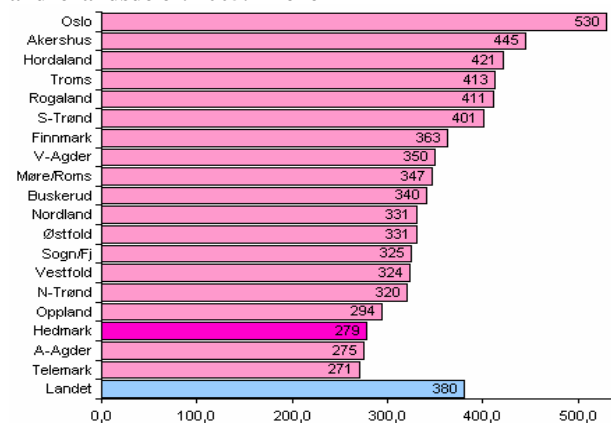
Figur 3.6. Inntekt per solgt rom. Hedmark og andre landsdeler. 2005. Kroner.



Figur 3.7. Inntekt per disponibelt romdøgn. Hedmark. 1995-2005. Kroner. (Faste priser)



Figur 3.8. Inntekt per disponibelt romdøgn. Hedmark og andre landsdeler. 2005. Kroner



Losjiinntekten per solgt rom lå på 703 kroner i Hedmark i 2005. Tabell 3.1 viser at det var opp 24 kroner eller 3,5 prosent i forhold til 2004 – målt i løpende priser. Figur 3.5 viser at inntekten per solgt rom gikk ned fra 1999 til 2003, men har gått opp igjen de siste årene – til et nytt toppnivå i 2005. Inntekten per solgt rom var lavere i Hedmark enn på landsbasis – men høyere enn i Oppland.

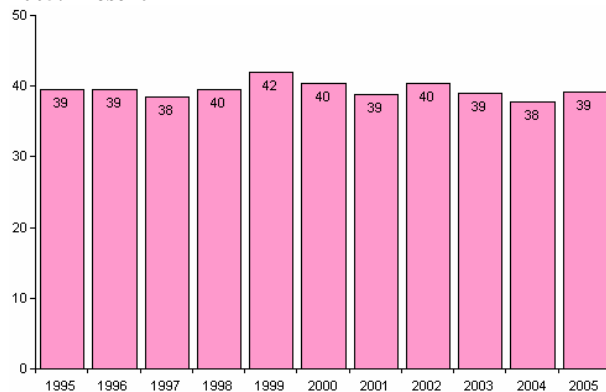
Losjiinntekten per disponibelt rom lå på 276 kroner i Hedmark i 2005. Det var opp 20 kroner eller 7,7 prosent i forhold til 2004. Målt i faste priser har inntekten per disponibelt rom gått opp siden 2003 – og begynner å nærme seg toppnivået fra 1999.

Inntekten per disponibelt rom var betydelig lavere i Hedmark enn landsgjennomsnittet. Den var også lavere enn i Oppland og Buskerud, men høyere enn i Telemark.

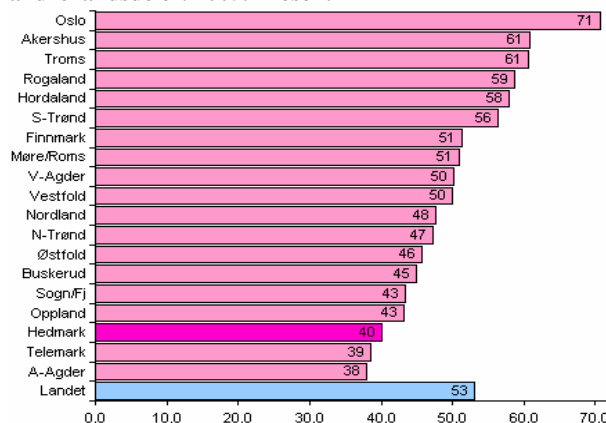
Kapasitetsutnyttningen var på 39,2 prosent i 2005. Det var opp fra 37,7 prosent i 2004. Romutnyttningen har holdt seg stabilt lav siden midten av 1990-tallet.

Romutnyttningen var betydelig under landsgjennomsnittet på 52,1 prosent i 2005. Kapasitetsutnyttningen var dessuten lavere i Hedmark enn i alle andre fylker – bortsett fra Telemark og Aust-Agder. Lav romutnyttning gir lav inntekt per disponibelt rom.

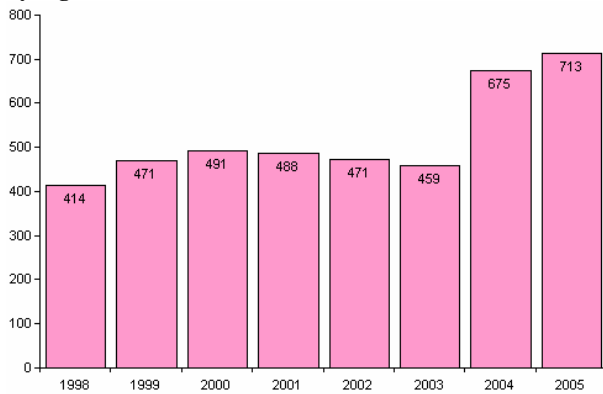
Figur 3.9. Kapasitetsutnyttning for rom. Hedmark. 1995-2005. Prosent



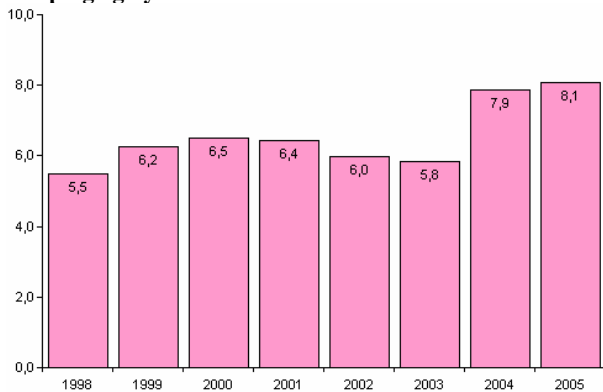
Figur 3.10. Kapasitetsutnyttning for rom. Hedmark og andre landsdeler. 2005. Prosent



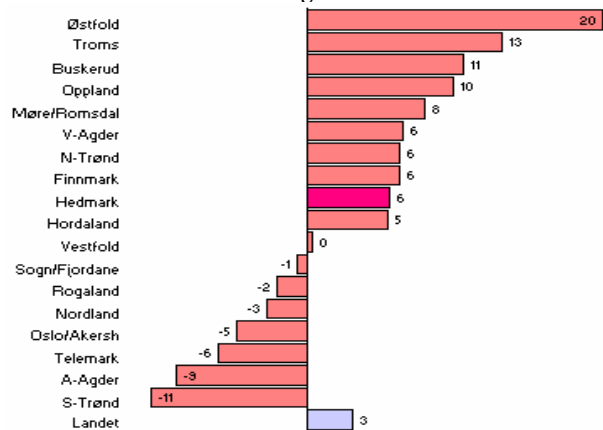
Figur 4.1. Samlede overnattinger ved campingplasser og hyttegrender . Hedmark. 1995-2005. (1000 overnatt)



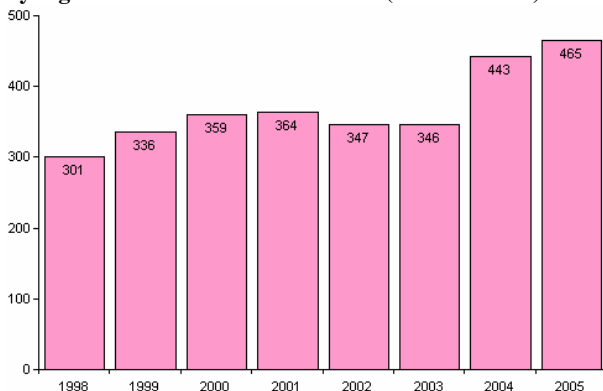
Figur 4.2. Markedsandel av samlede overnattinger ved camping og hytter. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 4.3. Endring i camping og hyttegrendovernattinger fra 2004 til 2005. Hedmark og andre landsdeler. Prosent.



Figur 4.4 Norske overnattinger ved campingplasser og hyttegrender . Hedmark. 1998-2005. (1000 overnatt)



4. Camping og hyttegrender

● Campingplassene og hyttegrendene i Hedmark hadde til sammen 713 tusen overnattinger i 2005. Det var opp 38 tusen overnattinger eller 5,6 prosent i forhold til 2004. Til sammenlikning var veksten på landsbasis 3,1 prosent.

● Figur 4.1 viser at trafikken økte sterkt i 2004 – men mye av dette skyldes endringer i statistikkgrunnlaget – og var fiktivt. Trafikknivået i 2005 var høyere enn i alle tidligere registreringer i Hedmark.

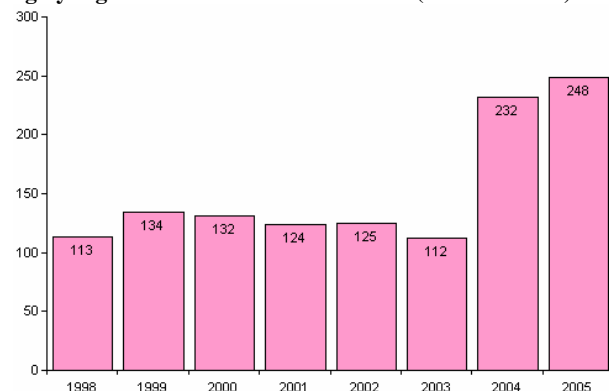
● Hedmark hadde 8,1 prosent av landets camping og hytteovernattinger i 2005. Det var opp fra 7,9 prosent i 2004. Figur 4.2 viser imidlertid at statistikkendringene i 2004 også gav et fiktivt sprang i markedsandelen. Vi merker oss imidlertid at Hedmark har betydelig høyere andel av camping og hyttegrendtrafikken enn av hotelltrafikken.

● Figur 4.3 viser at veksten i Hedmark var sterkere enn landsgjennomsnittet på 3,1 prosent. Veksten i Hedmark var i 2005 også sterkere enn i Telemark – men svakere enn i Oppland og Buskerud.

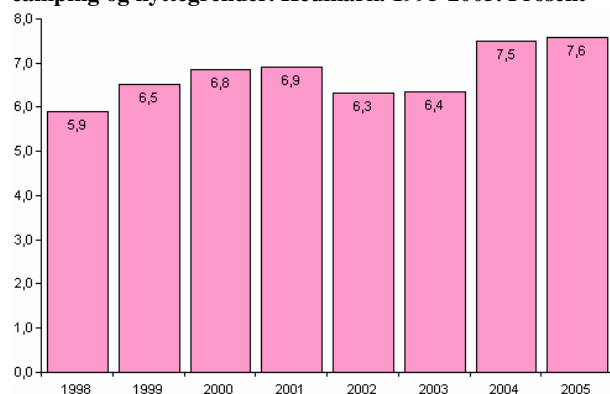
● Campingplassene og hyttegrendene i Hedmark hadde 485 tusen norske overnattinger i 2005. Det var opp 4,9 prosent i forhold til 2004. Figur 4.4 viser at 2005 dermed gav det høyeste trafikknivået noensinne på innenlandsmarkedet – men mye av spranget i 2003 var altså fiktivt.

● Utenlandsmarkedet skapte 248 tusen overnattinger i 2005. Det var opp 7,1 prosent i forhold til 2004. Figur 4.5 viser at også trafikken fra utenlandsmarkedet er sterkt preget av statistikkendringene mellom 2003 og 2004. Men aldri har det blitt registrert flere utlendinger ved campingplassene og hyttegrendene enn i 2005

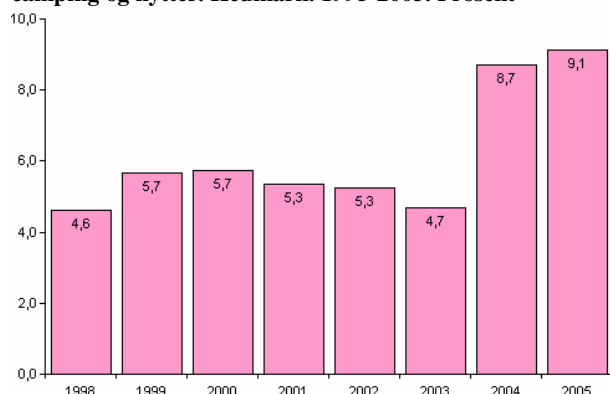
Figur 4.5. Utenlandske overnattinger ved campingplasser og hyttegrender. Hedmark. 1995-2005. (1000 overnatt)



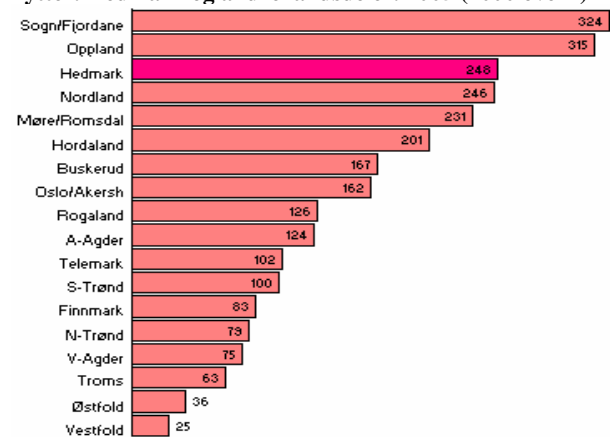
Figur 4.6. Markedsandel av norske overnattinger ved camping og hyttegrender. Hedmark. 1995-2005. Prosent



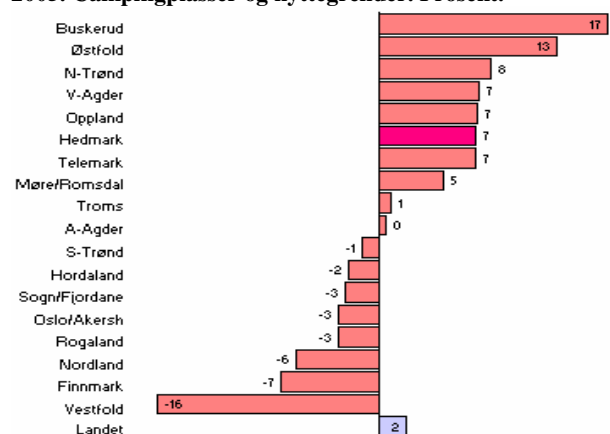
Figur 4.7. Markedsandel av utenlandske overnattinger ved camping og hytter. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 4.8. Utenlandske overnattinger ved camping og hytter. Hedmark og andre landsdeler. 2005 (1000 overn)



Figur 4.9. Endring i utenlandske overnattinger fra 2004 til 2005. Campingplasser og hyttegrender. Prosent.



● Hedmark hadde 7,59 prosent av innenlandsmarkedet på landsbasis i 2005. Det var opp fra 7,50 prosent i 2004. Markedsandelen var dermed høyere enn i alle andre år siden slutten av 1990-tallet – men endringene i 2004 var altså delvis fiktive.

● Markedsandelen på utenlandsmarkedet var noe høyere – med 9,14 prosent i 2005. Dette var dessuten opp fra 8,71 prosent i 2004. Figur 4.7 viser dermed at campingplassene og hyttegrendene i Hedmark hadde en høyere andel av utenlandsmarkedet i 2005 enn i alle andre år siden slutten av 1990-tallet..

● Hedmark har færre utenlandske overnattinger enn Oppland – men klart flere enn Buskerud og Telemark.

● Hedmark hadde om lag like sterk vekst på utenlandsmarkedet i 2005 som Oppland og Telemark, men noe svakere enn Buskerud.

● Tabell 4.1 viser at Danmark er det desidert viktigste utenlandsmarkedet for campingplassene og hyttegrendene i Hedmark med 105 tusen overnattinger og 42,4 av samlet utenlandsmarked i 2005. Deretter fulgte Sverige med 70 tusen overnattinger og Tyskland og Nederland med hhv 29 og 21 tusen.

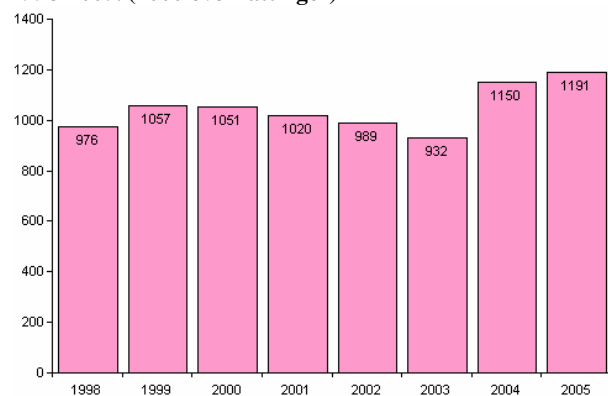
● Hedmark hadde 24,5 prosent av det danske camping og hyttemarkedet på landsbasis – og andelen på det svenske markedet var 22,1 prosent. På det tyske og nederlandske markedet var imidlertid fylkets markedsandel på lave 3,2 og 4,6 prosent.

● Det svenske og det danske markedet gav størst vekst i 2005 – målt både i volum. Størst nedgang finner vi på det nederlandske – målt i volum. Det tyske markedet var om lag stabilt i forhold til 2004

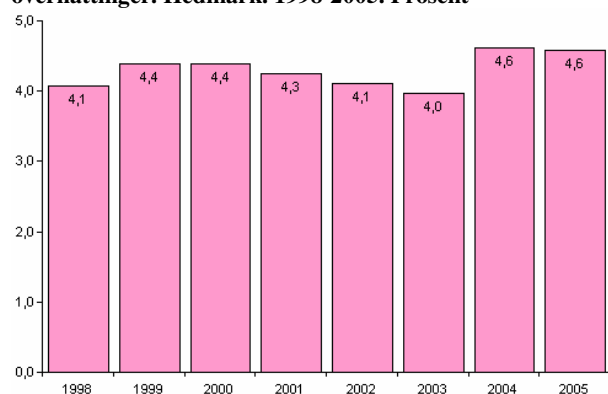
Tabell 4.1. Camping og hyttegrender. Hedmark 2004 og 2005.

Marked	Camping og hyttegrender. Januar-desember 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	Prosent %	2005 %	2004 %	
I alt	713 020	674 992	38028	5,6	8,1	7,9	100,0
Norge	464 523	442 898	21625	4,9	7,6	7,5	65,1
Utlandet ialt	248 497	232 094	16403	7,1	9,1	8,7	34,9
Sverige	69 901	58 533	11368	19,4	22,1	19,5	28,1
Danmark	105 321	99 737	5584	5,6	24,5	25,5	42,4
Finland	2 103	2 326	-223	-9,6	2,9	3,2	0,8
Storbritannia	8 023	6 149	1874	30,5	9,3	7,4	3,2
Nederland	21 422	22 543	-1121	-5,0	4,6	4,6	8,6
Tyskland	29 281	29 334	-53	-0,2	3,2	3,3	11,8
Frankrike	823	1 153	-330	-28,6	1,2	1,5	0,3
Spania	242	0	242	..	1,1	..	0,1
Sveits	1 725	0	1725	..	3,8	..	0,7
Italia	656	0	656	..	1,4	..	0,3
USA	182	0	182	..	2,4	..	0,1
Japan	0	0	0	..	0,0	..	0,0

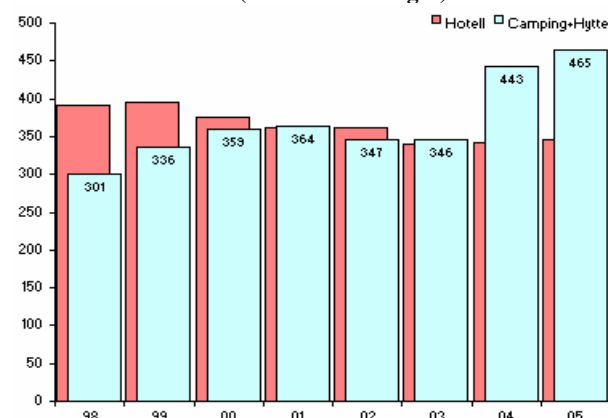
Figur 5.1. Samlede kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2005. (1000 overnattinger)



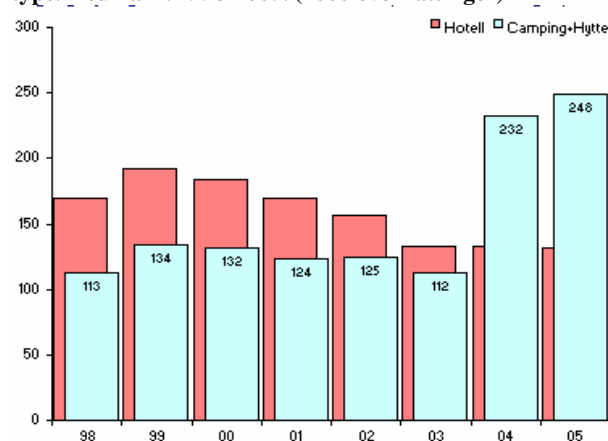
Figur 5.2. Markedsandel av samlede kommersielle overnattinger. Hedmark. 1998-2005. Prosent



Figur 5.3. Norske kommersielle overnattinger etter type. Hedmark. 1998-2005. (1000 overnattinger)



Figur 5.4. Utenlandske kommersielle overnattinger etter type. Hedmark. 1998-2005. (1000 overnattinger)



5. Samlet marked og markedsstruktur

De kommersielle overnattingsstedene i Hedmark hadde til sammen 1191 tusen overnattinger i 2005. Det var opp 40 tusen overnattinger eller 3,5 prosent i forhold til 2004. Til sammenlikning var veksten på landsbasis 4,1 prosent.

Figur 5.1 viser at også det samlede markedet er preget av endringene i statistikkgrunnlaget i 2004. Men det er aldri registrert flere kommersielle overnattinger i Hedmark enn i 2005.

Hedmark hadde 4,59 prosent av landets kommersielle overnattinger i 2005. Det var svakt ned fra 4,61 prosent i 2004. Figur 5.2 viser at markedsandelen som hovedtendens gikk ned fra 2000 til 2003 – før det fiktive bruddet i 2004..

Campingplassene og hyttegrendene tar en større andel av den samlede trafikken enn hotellene. Det gjelder både innenlandsmarkedet og utenlandsmarkedet.

På innenlandsmarkedet har utviklingen de siste årene vært bedre ved campingplassene og hyttegrendene enn ved hotellene – men bildet preges av statistikkendringene i 2004.

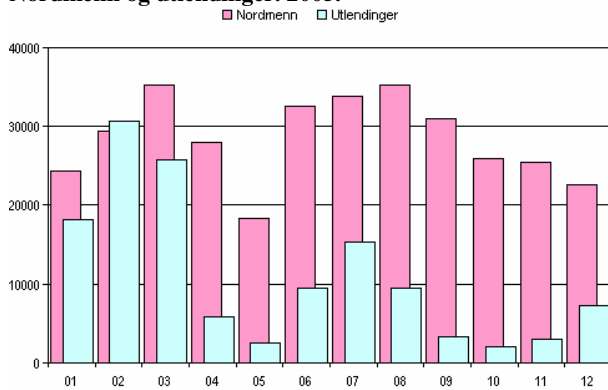
På utenlandsmarkedet hadde både hotellene og campingplassene svak utvikling fra 2000 til 2003 – før bruddet i statistikken.

Tabell 5.1 viser at hotellene tok 40,1 prosent av den samlede kommersielle trafikken i 2005. Hytteovernattingene ved campingplasser og hyttegrender utgjorde til sammen nesten 35 prosent, mens sesongcamping på fast kontrakt utgjorde nesten 16 prosent. Målt etter markedsandelen står Hedmark sterkest på hyttemarkedet med 12,3 prosent av den samlede trafikken på landsbasis.

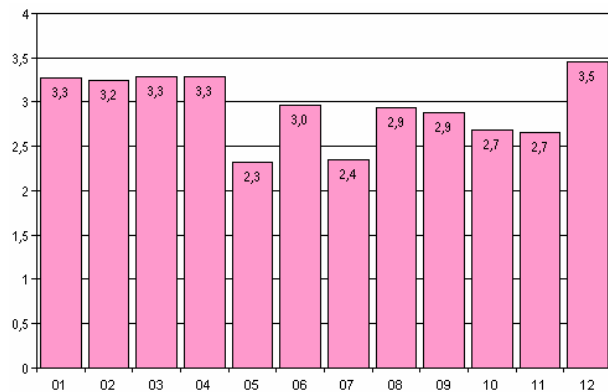
Tabell 5.1. Markedsstruktur kommersielt overnattingsmarked. Hedmark. 2004 og 2005

Marked	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type. Januar-desember 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	Prosent %	2005 %	2004 %	
Overnatt i alt	1 190 673	1 150 242	40431	3,5	4,6	4,6	100,0
Nordmenn	811 019	785 255	25764	3,3	4,4	4,4	68,1
Utlendinger	379 654	364 987	14667	4,0	5,1	5,0	31,9
Hotell	477 653	475 250	2403	0,5	2,8	2,9	40,1
Hytte	413 163	387 237	25926	6,7	12,3	12,0	34,7
Sesongcamp	187 887	169 958	17929	10,5	6,4	6,2	15,8
Telt/Yogn	93 724	101 245	-7521	-7,4	5,0	5,1	7,9
Bobil	18 246	16 552	1694	10,2	2,8	2,6	1,5

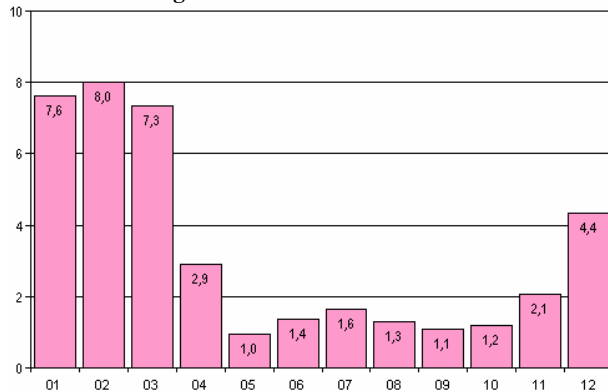
Figur 6.1. Hotellovernattinger etter måned. Hedmark. Nordmenn og utlendinger. 2005.



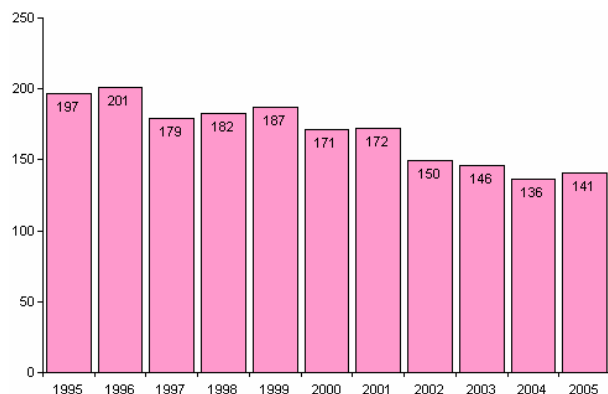
Figur 6.2. Markedsandel av norske hotellovernattinger. Hedmark. Måneder. 2005. Prosent



Figur 6.3 Markedsandel av utenlandske hotellovernattinger. Hedmark. Måneder. 2005. Prosent.



Figur 6.4. Samlede hotellovernattinger. Hedmark. Sommer 1995-2005. (1000 overnattinger)



6. Sesongmønster. Marked

Trafikken fra utenlandsmarkedet er større om vinteren enn om sommeren. Både februar og mars gav hotellene flere overnattinger enn juli i 2005. Innenlandsmarkedet gir jevnere fordeling mellom sesongene og gjennom året. I 2005 hadde hotellene om lag like mange norske overnattinger i mars som i august – som de to beste månedene.

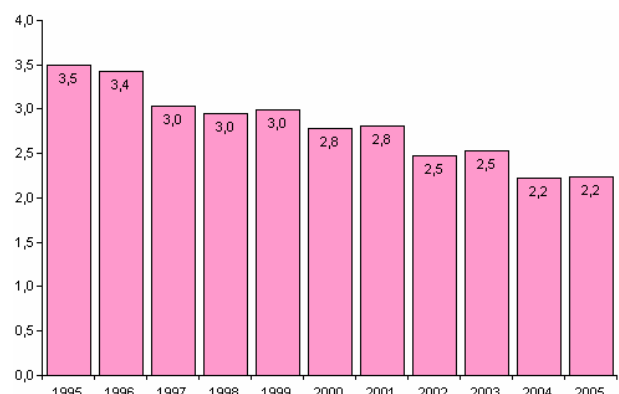
Sett i forhold til resten av landet har imidlertid Hedmark høyere andelen av innenlandsmarkedet om vinteren enn om sommeren. Markedsandelen varierer imidlertid ikke veldig mye gjennom året – og ligger mellom 2,3 og 3,5 prosent i alle måneder.

Markedsandelen på utenlandsmarkedet har derimot store sesongmessige variasjoner. I vintermånedene tar Hedmark opp mot 8 prosent av utenlandstrafikken på landsbasis. I sommermånedene er andelen godt under 2 prosent.

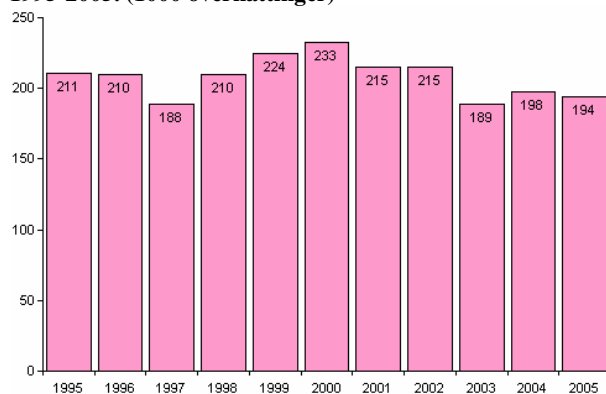
Sommeren 2005 gav en vekst på 3,6 prosent for hotellene. Innenlandsmarkedet gikk opp med 1,1 prosent mens trafikken fra utlandet økte med 11,0 prosent. Trafikkutviklingen om sommeren har imidlertid vært svak siden midten av 1990-årene – med 2005 som det nest svakeste.

Markedsandelen var på 2,23 prosent sommeren 2005 – det var samme andel som i 2004. Som hovedtendens har imidlertid Hedmarks andel av sommertrafikken gått ned de siste årene – og er betydelig lavere enn slutten av 1990-tallet. Markedsandelen var høyere på innenlandsmarkedet med 2,65 prosent enn på utenlandsmarkedet med 1,57 prosent sommeren 2005.

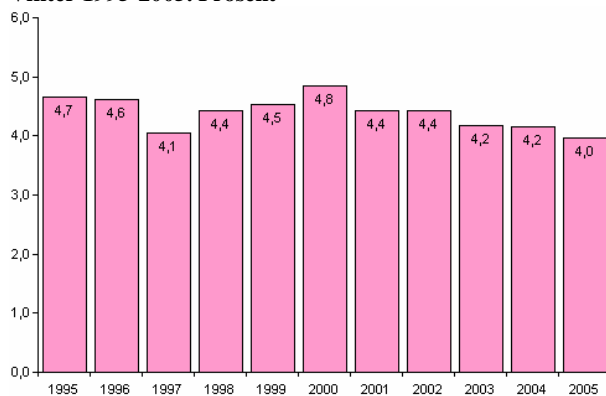
Figur 6.5. Markedsandel av hotellovernattinger Hedmark. Sommer 1995-2005. Prosent



Figur 6.6. Samlede hotellovernattinger. Hedmark. Vinter 1995-2005. (1000 overnattinger)



Figur 6.7. Markedsandel av hotellovernattinger Hedmark. Vinter 1995-2005. Prosent



Tabell 6.1. Markedsstruktur. Sommersesongen. Hedmark. 2004 og 2005

Marked	Kommersielt overnattingsmarked etter marked og type. Juni-august 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	%	2005 %	2004 %	
Overnatt i alt	444 979	445 781	-802	-0,2	3,6	3,7	100,0
Nordmenn	336 877	332 598	4279	1,3	4,3	4,4	75,7
Utlendinger	108 102	113 181	-5079	-4,5	2,4	2,6	24,3
Hotell	140 946	136 101	4845	3,6	2,2	2,2	31,7
Hytte	117 636	122 520	-4884	-4,0	6,3	6,6	26,4
Sesongcamp	94 769	94 240	529	0,6	5,0	5,2	21,3
Telt/Vogn	75 258	78 175	-2917	-3,7	4,8	4,7	16,9
Bobil	16 370	14 746	1624	11,0	2,7	2,6	3,7

Tabell 6.2. Sommersesongen. Hedmark. 2004 og 2005.

Marked	Samlet kommersielt marked. Juni-august 2005 og 2004						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %
	2005	2004	Antall overnatt	%	2005 %	2004 %	
I alt	444 979	445 781	-802	-0,2	3,6	3,7	100,0
Norge	336 877	332 598	4279	1,3	4,3	4,4	75,7
Utlendet ialt	108 102	113 181	-5079	-4,5	2,4	2,6	24,3
Sverige	24 614	25 177	-563	-2,2	7,2	7,6	22,8
Danmark	11 127	13 520	-2393	-17,7	3,5	4,3	10,3
Finland	2 341	1 538	803	52,2	2,6	1,8	2,2
Storbritannia	1 861	1 019	842	82,6	0,7	0,4	1,7
Nederland	19 302	21 911	-2609	-11,9	3,1	3,4	17,9
Tyskland	30 192	32 068	-1876	-5,9	2,3	2,6	27,9
Frankrike	1 663	2 652	-989	-37,3	0,7	1,1	1,5
Spania	3 151	1 199	1952	162,8	1,8	0,8	2,9
Sveits	1 540	410	1130	275,6	2,0	1,0	1,4
Italia	1 868	766	1102	143,9	1,4	0,7	1,7
USA	894	699	195	27,9	0,5	0,4	0,8
Japan	133	19	114	600,0	0,2	0,0	0,1

● Vinteren 2005 gav en nedgang på 1,6 prosent for hotellene. Innenlandsmarkedet gav en vekst på 1,9 prosent, mens trafikken fra utlandet gikk ned 6,7 prosent. Vintertrafikken er klart lavere enn på slutten av 1990-tallet.

● Markedsandelen var på 3,97 prosent vinteren 2005 – ned fra 4,16 prosent i forhold til 2004. Dermed har landsdelens andel av vintertrafikken blitt klart redusert de siste fem årene. Hedmark hadde 6,3 prosent av utenlandsmarkedet vinteren 2005, men bare 3,2 prosent av innenlandsmarkedet.

● Den samlede sommertrafikken er betydelig større ved campingplassene og hyttegrendene enn ved hotellene. Mens hotellene hadde en viss vekst, gav imidlertid sommeren en samlet nedgang for camping/hytte. Særlig ble det registrert nedgang i hyttetrafikken.

● Også om vinteren betyr hyttegrender og campingplassene mer enn hotellene – målt i trafikkvolum. Hedmark har spesielt høy andel av hyttetrafikken om vinteren – med en markedsandel på hele 26 prosent i 2005. Mens hotellene hadde en svak nedgang, gav dessuten vinteren vekst for hyttegrendene.

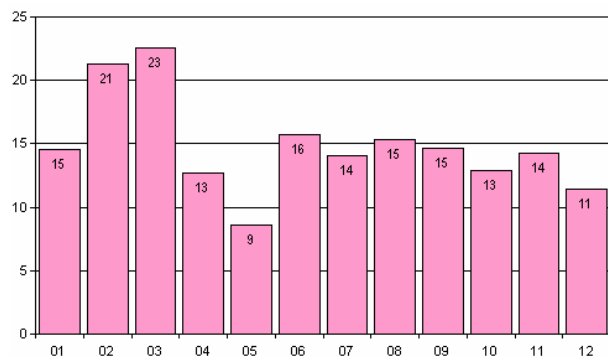
● Tyskland er det største utenlandsmarkedet i Hedmark om sommeren – og stod for om lag 28 prosent av samlet trafikk fra utlandet. Deretter følger Sverige, Danmark og Nederland. Alle de største markedene gav imidlertid nedgang sommeren 2005.

● Danmark er det desidert største utenlandsmarkedet i Hedmark om vinteren – og stod for om lag 54 prosent av samlet trafikk fra utlandet. Deretter følger Sverige, Tyskland og Storbritannia. Sverige, Danmark og Storbritannia gav sterk vekst vinteren 2005, mens Storbritannia gikk ned.

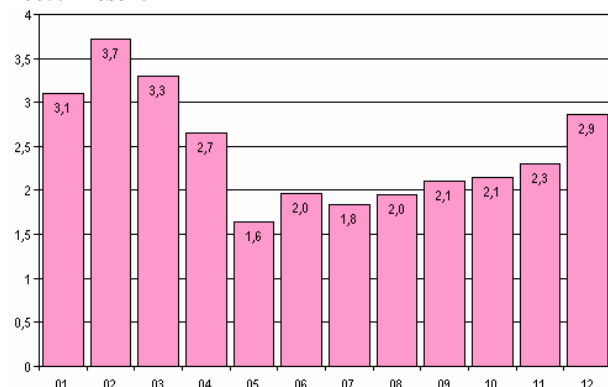
Tabell 6.3 Vintersesongen. Hedmark. 2004 og 2005.

Marked	Samlet marked. Vinter Januar-april 2005 og 2004							
	Antall Overnattinger		Endring fra 2004 til 2005		Markedsandel		Betydning 2005 %	
	2005	2004	Antall overnatt	Prosent %	2005 %	2004 %		
I alt	444 717	418 802	25915	6,2	7,2	7,2	100,0	
Norge	223 816	218 305	5511	2,5	4,9	5,0	50,3	
Utlendet ialt	220 901	200 498	20403	10,2	14,0	13,5	49,7	
Sverige	59 960	47 252	12708	26,9	19,9	17,2	27,1	
Danmark	119 116	110 141	8975	8,1	19,7	19,0	53,9	
Finland	1 496	1 560	-62	-4,0	7,8	7,1	0,7	
Storbritannia	12 139	9 646	2493	25,8	6,6	5,4	5,5	
Nederland	9 216	9 512	-296	-3,1	15,9	17,7	4,2	
Tyskland	13 605	14 604	-999	-6,8	7,5	9,8	6,2	
Frankrike	709	938	-229	-24,4	4,0	5,0	0,3	
Spania	53	29	24	82,8	0,7	0,4	0,0	
Sveits	491	371	120	32,3	6,9	5,5	0,2	
Italia	198	58	140	241,4	1,4	0,4	0,1	
USA	559	787	-228	-29,0	1,5	1,9	0,3	
Japan	18	56	-38	-67,9	0,2	0,5	0,0	

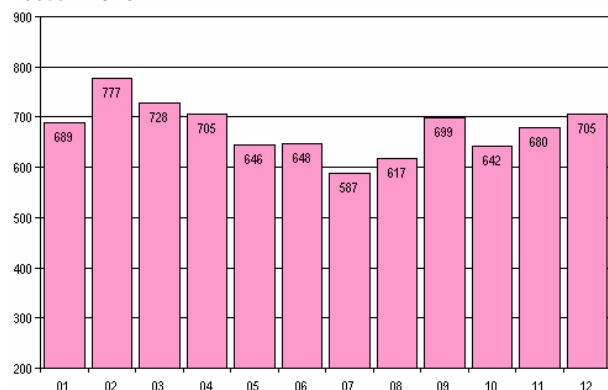
Figur 6.8. Hotellenes losjioinsetning. Hedmark. Måneder. 2005. Mill.kr.



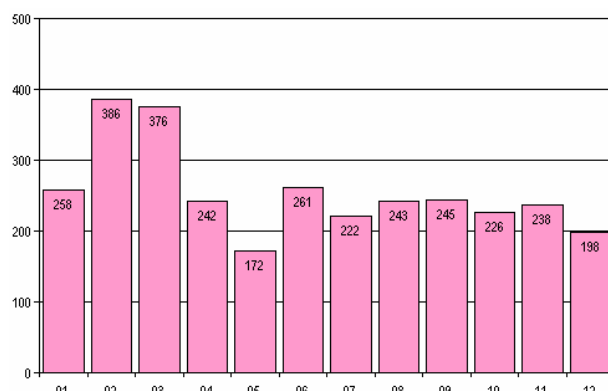
Figur 6.9. Markedsandel losjioinsetning. Hedmark. 1995-2005. Prosent



Figur 6.10. Inntekt per solgt rom. Hedmark. Måneder. 2005. Kroner



Figur 6.11. Inntekt per disponibelt rom. Hedmark. Måneder. 2005. Kroner



6.2 Sesongmønster. Losjioinsetning

Hotellenes losjioinntekter toppe seg i vintermånedene februar og mars med drøyt 20 millioner kroner hver av disse månedene i 2005. Inntjening for hotellene er klart lavere om sommeren – med rundt 15 millioner per måned.

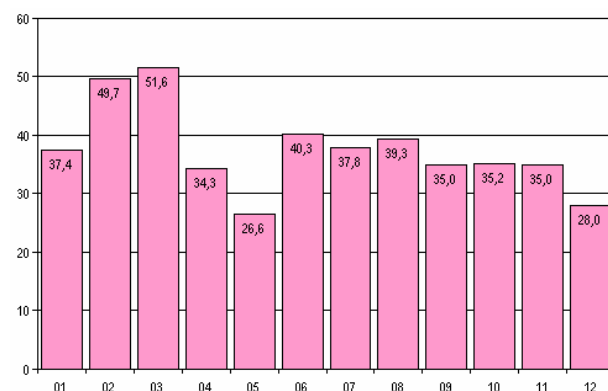
Markedsandelen av losjioinntektene ligger på opp mot 4 prosent i vintermånedene – og rundt 2 prosent i sommermånedene.

Inntekten per solgt rom er også høyere om vinteren enn om sommeren. I 2005 finner vi den høyeste inntekten per solgt rom i februar med 777 kroner, mens den var lavest i juli med 587 kroner. Om sommeren er inntekten per rom lavere enn på landsbasis. Om vinteren høyere.

Kapasitetsutnyttingen varierer mye gjennom året. I februar og mars 2005 var romutnyttingen rundt 50 prosent. I de beste sommermånedene snaut 40 prosent. Hotellene i Hedmark har klart lavere romutnyttning enn landsgjennomsnittet om sommeren.

Variierende romutnyttning gir store utslag i inntekten per disponibelt rom. Hotellene i Hedmark tjener betydelig mer per disponibelt rom i februar og mars enn i resten av året. I februar 2005 var inntekten 386 kroner per disponibelt romdøgn. I juli var inntekten bare 222 kroner per disponibelt romdøgn. Også inntekten per disponibelt rom er betydelig lavere enn landsgjennomsnittet om sommeren – men høyere enn gjennomsnittet i de beste vintermånedene.

Figur 6.12. Kapasitetsutnyttning for rom. Hedmark. Måneder. 2005. Prosent



Tabell 7.1. Hyttebestand og hyttetetthet. Hedmark og andre fylker.

	Private hytter og hyttetetthet					
	Hyttebestand				Hytter per:	
	Antall 2005	Antall 2002	Endring fra 2002 Antall	Prosent	100 innbygg	km2 areal
Landet >>	374470	358997	15473	4,3	8,1	1,2
Fylke						
Oppland	41651	39405	2246	5,7	22,7	1,7
Buskerud	40510	38594	1916	5,0	16,7	2,9
Hedmark	30499	29657	842	2,8	16,2	1,2
Telemark	24466	23487	979	4,2	14,7	1,7

Tabell 7.2. Hyttebygging. Hedmark og andre fylker.

	Hyttebygging. Fullførte kvm hytte							Endring fra 2001/03 til 2004 %
	Fullførte kvm per		Hyttebygg. Fullførte kvm					
	100 innbygg siste tre år	100 eksist hytte	2004	2003	2002	2001	2000	
Landet >>	23	296	358961	342463	360758	331071	304540	4
Fylke								
Oppland	100	464	56165	54839	71951	67079	44923	-13
Buskerud	82	518	56241	74572	68981	32594	37970	-4
Telemark	63	449	43717	31640	30055	32574	35344	39
Hedmark	43	270	20983	30025	29041	30718	23910	-30

Tabell 7.3. Hyttepriser. Hedmark og andre fylker.

	Pris per solgt fritidseiendom							
	Pris per solgt hytte. 1000 kr				Endring siste år		Endring fra 2000	
	2004	2003	2002	2000	1000 kr	Prosent	1000 kr	Prosent
Landet >>	804	644	644	517	160	24,8	287	55,4
Fylke								
Buskerud	1154	884	876	640	270	30,5	514	80,3
Telemark	927	627	894	894	301	48,0	34	3,8
Oppland	846	818	796	599	28	3,4	247	41,3
Hedmark	802	528	528	438	274	51,8	364	83,2

Tabell 7.4. Hyttesalg. Antall solgte hytter. Hedmark og andre fylker.

	Solgte fritidseiendommer. 2000-2004							
	Per 1000:		Antall omsetninger				Endring	
	eksist hytter 2004	innbygg 2004	2004	2003	2002	2000	siste år %	fra 2000 %
Landet >>	21,8	1,8	8146	6994	6781	6294	16,5	29,4
Fylke								
Buskerud	25,2	4,2	1021	801	767	700	27,5	45,9
Telemark	24,2	3,6	592	565	405	339	4,8	74,6
Oppland	22,7	5,1	944	699	780	676	35,1	39,6
Hedmark	15,6	2,5	475	407	407	418	16,7	13,6

Tabell 7.5. Hyttesalg. Samlet verdi av solgte hytter. Hedmark og andre fylker.

	Samlet verdi av solgte fritidseiendommer. Mill. kr							
	Kroner per innbygger 2004	Samlet verdi				Endring		
		2004 Mill.kr	2003 Mill.kr	2002 Mill.kr	2000 Mill.kr	siste år %	fra 2000 %	
Landet >>	1430	6550	4507	4367	3256	45,3	101,2	
Fylke								
Buskerud	4859	1178	708	672	448	66,4	162,9	
Oppland	4357	799	572	621	405	39,7	97,3	
Telemark	3306	549	354	362	303	55,1	81,2	
Hedmark	2023	381	215	215	183	77,2	108,2	

7. Hytteturisme

Det var registrert 30 499 private hytter i Hedmark ved inngangen til 2005. Hyttebestanden har økt med drøyt 800 hytter eller 2,8 prosent fra 2002. Hedmark har 16,2 hytter per innbygger og 1,2 hytter per kvadratkilometer landareal. Målt i forhold til folketallet er dermed hyttetettheten i Hedmark dobbelt så høy som på landsbasis. Derimot er hyttetettheten i forhold til landarealet omtrent som landsgjennomsnittet.

Hyttebyggingen i Hedmark har vært høyere enn landsgjennomsnittet de siste tre årene - sett i forhold til innbyggertallet. Derimot har hyttebyggingen vært noe lavere enn på landsbasis målt i forhold til eksisterende hyttebestand. Det ble fullført betydelig færre kvadratmeter hyttebygg i 2004 enn gjennomsnittet for de tre foregående årene.

Statistikken over eiendomsomsetning viser at det ble omsatt 475 hytteeiendommer i Hedmark i 2004. Samlet omsetningsverdi av disse hyttene var på 381 millioner kroner. Det utgjorde 2023 kroner per innbygger – og hytteomsetningen per innbygger var dermed høyere enn på landsbasis, men lavere enn i Oppland og Buskerud.

Den gjennomsnittlige prisen per solgt hytte var på 802 tusen kroner i Hedmark. Det var omtrent som landsgjennomsnittet, men litt lavere enn i de andre innlandsfylkene. Hytteprisene har steget kraftig også i Hedmark de siste årene. Siden 2000 har gjennomsnittsprisen økt med 83 prosent – som er godt over landsgjennomsnittet.

Organisert utleie av private hytter har stort omfang i Hedmark. I 2004 ble det registrert 285 tusen overnattinger gjennom organisert hytteformidling. Det var en nedgang i forhold til 2003, men Hedmark hadde fortsatt en markedsandel på over 22 prosent.

Storparten av hytteformidlingen går til utlendinger. Utlendinger stod for 70 prosent av overnattinger ved hytteformidling i 2004. Danmark og Sverige var de dominerende markedene.

Tabell 7.6. Hytteformidling. Overnattinger etter marked. Hedmark. 2004 og 2003.

	Hytteformidling. 2004 og 2003						
	Antall Overnattinger		Endring fra 2003 til 2004		Markedsandel		Betydning 2004 %
	2004	2003	Antall overnatt	Prosent %	2004 %	2003 %	
Marked							
I alt	285 365	334 601	-49236	-14,7	22,2	24,3	100,0
Norge	84 452	95 872	-11420	-11,9	41,1	46,4	29,6
Utlandet	200 913	238 729	-37816	-15,8	18,6	20,4	70,4
Sverige	60 881	62 963	-2082	-3,3	77,9	81,7	30,3
Danmark	105 996	141 843	-35847	-25,3	64,7	66,3	52,8
Finland	3 459	3 505	-46	-1,3	89,5	88,3	1,7
Tyskland	17 612	16 198	1414	8,7	2,3	2,0	8,8
Nederland	3 159	3 991	-832	-20,8	8,7	9,9	1,8
Frankrike	50	112	-62	-55,4	2,3	11,2	0,0
Storbritannia	3 542	3 895	-353	-9,1	20,3	21,4	1,8
Europa ellers	5 988	5 896	92	1,6	26,0	31,0	3,0
Andre land	226	326	-100	-30,7	18,0	19,2	0,1

Tabell 8.1. Sysselsetting i hotell og restaurantnæringen . Hedmark og andre fylker. 2000-2004

	Sysselsetting i hotell og restaurantvirksomhet (NACE 55)									
	Andel 2004 %	Antall sysselsatte				Endring siste år		Endring fra 2000		Lok. faktor 2004
		2004	2003	2002	2000	Antall	%	Antall	%	
Landet >>	3,3	73803	73551	75972	75869	252	0,3	-2066	-2,7	1,00
Fylke										
Oppland	4,5	3718	3683	3831	3820	35	1,0	-102	-2,7	1,37
Buskerud	3,5	3625	3789	3727	3902	36	1,0	-77	-2,0	1,06
Telemark	3,3	2377	2386	2568	2702	-9	-0,4	-325	-12,0	1,01
Hedmark	2,6	2169	2134	2292	2116	35	1,6	53	2,5	0,81

Tabell 8.2. Sysselsettingsstruktur. Hedmark og andre landsdeler. 2004. Prosent

	Sysselsettingsens fordeling på næringsområder. 2004									
	Prosent, 2004									
	Jord skog fisk	Indu stri	Bygg an legg	Vare handel	Hotell og restaur	Trans port mv	Forr tjen yting	Under vis ning	Helse sosial	Off adm
Landet >>	3,5	11,6	6,7	15,3	3,3	6,9	10,2	8,2	19,1	7,0
Fylke										
Hedmark	6,8	12,3	7,4	14,0	2,6	5,1	6,9	8,0	21,5	8,5
Oppland	7,4	12,0	8,0	13,8	4,5	5,1	6,1	8,2	21,8	6,6
Buskerud	2,7	14,9	8,2	16,8	3,5	5,4	8,8	7,1	20,7	6,1
Telemark	2,6	15,9	8,1	14,3	3,3	5,2	7,5	8,5	21,0	6,6

Tabell 8.3. Bedrifter i hotell og restaurantnæringen . Hedmark og andre landsdeler. 2000-2004.

	Bedrifter i hotell og restaurantnæringen (NACE 55)								
	Andel 2004 %	Antall bedrifter			Endring siste år		Endring fra 2002		Antall uten ansatte 2004
		2004	2003	2002	Antall	%	Antall	%	
Landet >>	2,6	11336	11225	11699	111	1,0	-363	-3,1	1585
Fylke									
Oppland	3,1	652	645	695	7	1,1	-43	-6,2	53
Telemark	2,9	458	446	462	12	2,7	-4	-0,9	39
Buskerud	2,7	664	660	677	4	0,6	-13	-1,9	79
Hedmark	2,1	414	414	426	0	0,0	-12	-2,8	44

Tabell 8.4. Bedriftsstruktur. Hedmark og andre landsdeler. 2004. Prosent

	Bedrifter etter næringsområde 4. kvartal 2004. Prosent										
	I alt	Jord skog fisk	Indu stri	Bygg an legg	Vare handel	Hotell og restaur	Trans port mv	Forr tjen yting	Under vis ning	Helse sosial	Off adm
		100	17,9	5,4	9,0	15,9	2,6	5,9	23,2	2,4	7,9
Fylke											
Hedmark	100	33,1	5,4	9,2	13,5	2,1	5,1	14,7	2,0	6,8	1,4
Oppland	100	33,9	4,9	10,3	12,6	3,1	5,1	13,7	2,1	6,4	1,3
Buskerud	100	17,9	5,6	11,9	17,0	2,7	5,6	21,7	2,2	7,2	1,0
Telemark	100	20,5	6,6	10,8	15,8	2,9	5,6	16,8	2,5	7,2	1,5

8. Økonomi

Hotell og restaurantnæringen i Hedmark sysselsatte til sammen 2169 personer i 2004. Det var en svak vekst på 1,6 prosent i forhold til 2003. Siden 2000 har sysselsettingen økt med drøyt 50 personer eller 2,5 prosent.

Hotell og restaurantnæringen utgjorde ikke mer enn 2,6 prosent av den samlede sysselsettingen, og andelen er lavere enn på landsbasis.

Sysselsettingen i hotell og restaurant er liten i forhold til mange andre næringsområder. Husk imidlertid at reiselivsnæringen omfatter mer enn bare hotell og restaurantnæringen – og at turistene skaper sysselsetting og omsetning også i flere andre næringsområder

Til sammen var det registrert 414 bedrifter i hotell og restaurantnæringen i Hedmark i 2004. Antallet har gått ned med 2,8 prosent siden 2000. Mange av bedriftene er små. Mer enn 40 hadde ikke sysselsatte utover eier og familiemedlemmer i 2004.

Hotell og restaurant utgjorde 2,1 prosent av den samlede bedriftsbestanden i Hedmark i 2004. Det var en lavere andel enn i de andre fylkene på Indre Østlandet.

Strukturstatistikken fra SSB viser at hotell og restaurantnæringen i Hedmark hadde en samlet omsetning på 1,07 milliarder kroner i 2003. Av dette utgjorde næringens egen verdiskapning 400 millioner. Verdiskapningen per innbygger var på 2100 kroner – og det var lavere enn gjennomsnittet for landet. De samlede investeringene utgjorde 22 millioner kroner i 2003 – eller 120 kroner per innbygger. Investeringsraten var lavere i Hedmark enn ellers i landet – målt per innbygger.

Strukturstatistikken fra SSB bygger på litt andre kilder enn den generelle statistikken over sysselsetting og bedrifter. Derfor er det noen avvik mellom disse statistikkene. Strukturstatistikken vil normalt være den mest presise.

Tabell 8.5. Strukturstatistikk for hotell og restaurantnæringen. Hedmark og andre landsdeler.

Fylke	Hotell- og restaurantnæringen (NACE 55). Strukturstatistikk 2003						
	Bedrifter	Syssel-satte	Oms-etning	Verdi-skapning	Lønns-kostnader	Invest-eringer	Andel av samlet syss %
Hedmark	417	2343	1074,3	399,5	347,2	22,3	2,9
Oppland	656	4049	2084,7	825,8	656,9	23,1	4,8
Buskerud	670	4584	2234,9	851,9	708,6	38,8	4,2
Telemark	448	2750	1235,4	459,2	398,2	6,8	3,8

Tabell 9.1. Resultatregnskap, balanse og nøkkeltall. Hotellnæringen i Hedmark, 2002-2004

Poster og nøkkeltall	Hotellnæringen (Nace 551)		
	Resultatregnskap og balanse. Utvalgte poster og nøkkeltall		
	2004	2003	2002
	(Regnskapsposter i 1000 kr)		
Resultatregnskap			
Driftsinntekter	332 304	324 548	345 071
Varekostnad	60 760	66 065	91 372
Lønnskostnad	128 356	122 540	119 200
Avskrivninger	6 655	6 453	8 898
Andre driftskostnader	135 645	129 920	119 947
Driftskostnader i alt	331 370	325 294	339 650
Driftsresultat	932	-747	5 424
Finansinntekter	734	2 164	1 016
Finanskostnader	2 359	6 347	5 700
Resultat av finansielle poster	-1 623	-4 183	-4 684
Resultat før skatt	-688	-5 135	737
Balanseregnskap			
Anleggsmidler	102 480	106 465	111 850
Omløpsmidler	46 829	41 880	45 231
Egenkapital	27 069	35 147	31 420
Langsiktig gjeld	36 110	38 707	54 686
Kortsiktig gjeld	86 128	74 487	70 973
Sum gjeld og egenkapital	149 307	148 343	157 080
Nøkkeltall			
Antall foretak	34	34	32
Driftsmargin (%)	0,3	-0,2	1,6
Resultatgrad (%)	-0,2	-1,6	0,2
Totalrentabilitet (%)	1,1	0,8	4,1
Egenkapitalrentabilitet (%)	-2,5	-14,6	2,3
Egenkapitalandel (%)	18,1	23,7	20,0
Likviditetsgrad	0,54	0,56	0,64
Kapitalens omløpshastighet	2,23	2,19	2,20

Tabell 9.2. Driftsmargin i hotellnæringen. Hedmark og andre fylker. 2002-2004.

Fylke	Poster og nøkkeltall	Hotellnæringen (Nace 551)		
		Resultatregnskap og balanse. Utvalgte poster og nøkkeltall		
		2004	2003	2002
		(Regnskapsposter i 1000 kr)		
04 Hedmark	Driftsmargin (%)	0,3	-0,2	1,6
05 Oppland	Driftsmargin (%)	1,8	0,1	-0,1
06 Buskerud	Driftsmargin (%)	3,1	-0,1	1,8
08 Telemark	Driftsmargin (%)	-0,2	-1,8	0,7

Tabell 9.3. Avkastning på totalkapitalen i hotellnæringen. Hedmark og andre fylker. 2002-2004.

Fylke	Poster og nøkkeltall	Hotellnæringen (Nace 551)		
		Resultatregnskap og balanse. Utvalgte poster og nøkkeltall		
		2004	2003	2002
		(Regnskapsposter i 1000 kr)		
04 Hedmark	Totalrentabilitet (%)	1,1	0,8	4,1
05 Oppland	Totalrentabilitet (%)	3,1	1,4	0,4
06 Buskerud	Totalrentabilitet (%)	6,9	0,9	3,7
08 Telemark	Totalrentabilitet (%)	0,0	-2,3	1,4

Tabell 9.4. Avkastning på egenkapitalen i hotellnæringen. Hedmark og andre fylker. 2002-2004.

Fylke	Poster og nøkkeltall	Hotellnæringen (Nace 551)		
		Resultatregnskap og balanse. Utvalgte poster og nøkkeltall		
		2004	2003	2002
		(Regnskapsposter i 1000 kr)		
04 Hedmark	Egenkapitalrentabilitet (%)	-2,5	-14,6	2,3
05 Oppland	Egenkapitalrentabilitet (%)	1,8	-14,5	-31,0
06 Buskerud	Egenkapitalrentabilitet (%)	34,4	-34,3	-4,2
08 Telemark	Egenkapitalrentabilitet (%)	-16,3	-32,7	-8,6

9. Regnskap og lønnsomhet

Hotellene i Hedmark skapte et driftsoverskudd på 0,932 millioner kroner i 2004. Det gav en driftsmargin på 0,3 prosent målt i forhold til driftsinntektene. Driftsresultatet gikk opp fra minus 0,747 millioner i 2003 og driftsmarginen økte fra -0,2 prosent.

Ordinært resultat før skatt var på minus 0,688 millioner kroner i 2004. Avkastningen på totalkapitalen var på 1,1 prosent – opp fra 0,8 prosent i 2003.

Hotellene i Hedmark hadde en samlet egenkapital på 27 millioner kroner i 2004. Egenkapitalen har blitt redusert de siste årene. Egenkapitalandelen var på 18,1 prosent av samlet kapital – ned fra 23,7 prosent i 2003. Avkastningen på egenkapitalen utgjorde minus 2,5 prosent i 2004. I 2003 var den på minus 14,6 prosent.

Likviditeten er lav og har vært synkende de siste årene. Omløpsmidlene dekket bare 54 prosent av den kortsiktige gjelden i 2004.

Hotellene i Hedmark hadde en lavere driftsmargin enn på landsbasis – og bare i Telemark hadde lavere driftsmargin av fylkene på indre Østlandet.

Avkastningen på totalkapitalen er også lavere i Hedmark enn gjennomsnittet for landet. Oppland og Buskerud hadde høyere avkastning i 2004, mens Telemark lå lavere.

Egenkapitalandelen er imidlertid nesten like høy i Hedmark som på landsbasis. Hotellene i Hedmark har dessuten høyere andel egenkapital enn i alle de andre fylkene på Indre Østlandet.

Avkastningen på egenkapitalen er derimot svakere i Hedmark enn gjennomsnittet for landet. Også i Telemark var avkastningen på egenkapitalen negativ i 2004, men både Oppland og Buskerud hadde positiv avkastning på egenkapitalen.

Tabell 9.5. Egenkapitalandel i hotellnæringen. Hedmark og andre fylker. 2002-2004.

Fylke	Poster og nøkkeltall	Hotellnæringen (Nace 551)		
		Resultatregnskap og balanse. Utvalgte poster og nøkkeltall		
		2004	2003	2002
		(Regnskapsposter i 1000 kr)		
04 Hedmark	Egenkapitalandel (%)	18,1	23,7	20,0
05 Oppland	Egenkapitalandel (%)	17,3	18,6	13,3
06 Buskerud	Egenkapitalandel (%)	12,5	11,1	13,7
08 Telemark	Egenkapitalandel (%)	14,7	17,5	23,2

Tabell 10.1. Overnattingsnæringens betydning. Hedmark og andre fylker.

	Indikatorer på overnattingssturismens betydning i 2004		
	Hotell		Camping+ hyttegrend overnatt per innbygger
	Losji-inntekt per innbygger (Kr)	Overnattinger per innbygger	
Landet >>>	1615	3,6	1,9
Fylke			
Oppland	3266	10,1	5,7
Buskerud	2238	6,2	2,6
Telemark	1337	4,0	2,8
Hedmark	945	2,5	3,6

Tabell 10.2. Hytteturismens betydning. Hedmark og andre fylker.

	Indikatorer på den private hytteturismens betydning:			
	Antall private hytter		Nybygging av hytter	
	per 100 innb	per areal km ²	Kvadratmeter per 100 innb	Kvadratmeter per 100 eksisterende hytter
Landet >>	8,1	1,2	6,9	85
Fylke				
Oppland	22,7	1,7	30	131
Buskerud	16,7	2,9	19	114
Hedmark	16,2	1,2	15	90
Telemark	14,7	1,7	18	123

Tabell 10.3. Hotell og restaurantnæringens betydning. Hedmark og andre fylker.

	Hotell og restaurantnæringens betydning			
	Andel av:		Per 100 innbyggere:	
	Samlet sysselsetting	Samlet bedriftsbestand	Antall sysselsatte	Antall bedrifter
Landet >>>	3,3	2,6	1,6	0,25
Fylke				
Oppland	4,5	3,1	2,0	0,35
Buskerud	3,5	2,7	1,6	0,27
Telemark	3,4	2,9	1,5	0,28
Hedmark	2,8	2,1	1,2	0,22

Tabell 10.4. Omsetning fra overnattingssturisme etter type overnatting. Hedmark og andre fylker.

	Omsetning skapt av overnattingssturisme, etter type. 2004					
	Samlet omsetning		Omsetning etter overnattingstype			Omsetning per innbygger
	Av dette: Ialt	Av dette: Kommersiell overnatt	Hotell	Camping Hyttegrend	Private hytter	
						Mill. kr
Fylke						
Oppland	3460	2210	1800	411	1250	18836
Buskerud	3077	1862	1627	234	1215	12697
Hedmark	1730	815	534	281	915	9188
Telemark	1573	839	667	173	734	9471

10. Turismens betydning

Vi har utarbeidet noen nøkkeltall og regneeksempler som belyser reiselivets betydning fra ulike innfallsvinkler. Hensikten er først og fremst å gi et utvalg komparative indikatorer som viser reiselivets betydning i forhold til regional økonomi mv i forhold til konkurrentområder.

Hotellene i Hedmark skapte losjiinntekter på 945 kroner per innbygger i 2005. Det var under landsgjennomsnittet, og betydelig lavere enn i de andre fylkene på indre Østlandet. Videre finner vi færre hotellovernattinger per innbygger i Hedmark enn på landsbasis.

Derimot skaper campingplassene og hyttegrendene flere overnattinger i forhold til folketallet enn gjennomsnittet for landet.

Hedmark har 16,2 private hytter per innbygger. Målt i forhold til folketallet er dermed hyttetettheten i Hedmark dobbelt så høy som på landsbasis – og det er en indikator på hytteturismens betydning i forhold til regional økonomi.

Hyttebyggingen har også vært høyere i forhold til innbyggertallet enn på landsbasis de siste tre årene.

Hotell og restaurantnæringens betydning for sysselsettingen er lavere i Hedmark enn på landsbasis. Likeledes utgjør hotell og restaurantnæringen en mindre andel av bedriftsbestanden enn ellers i landet.

Regneeksempler antyder at overnattingssturismen skaper en samlet omsetning på om lag 1,7 milliarder kroner i Hedmark – eller 9188 kroner per innbygger. Turismeomsetningen per innbygger er mindre enn i Oppland og Buskerud – men omtrent jevnstor med Telemark. Den private hytteturismen skaper en omsetning på om lag 900 millioner. Drøyt 800 millioner er knyttet til trafikken ved de kommersielle overnattingsstedene. Storparten av dette skriver seg fra hotellturismen.

Tabell 10.5 viser at mye av turistenes forbruk kommer i andre næringer enn overnattingsnæringen.

Tabell 10.5. Omsetning fra overnattingssturisme etter type forbruk. Hedmark og andre fylker.

	Omsetning fra samlet overnattingssturisme fordelt på type forbruk. 2004. Mill. kr.					
	Samlet omsetning	Av dette til:				
		Overnatting	Servicing	Transport	Varekjøp	Annet
	Mill. kr	Mill. kr	Mill. kr	Mill. kr	Mill. kr	Mill. kr
Fylke						
Oppland	3460	839	661	425	960	574
Buskerud	3077	717	591	381	863	525
Hedmark	1730	298	300	228	580	325
Telemark	1573	315	289	204	484	282

Statusanalyser fra Statistikknett

Statistikknett Reiseliv har bygget opp et sett av standardiserte statusanalyser på regionalt nivå. De lages som oppsummeringer for hele året eller som sesonganalyser. Statusanalysene er modulære – slik at du kan velge innholdskomponenter og omfang. Statusanalyser lages for fylker, landsdeler, reiselivsregioner eller kommuner. Lages til fast pris og med om lag en ukes leveringstid.

Leveres som fil i pdf-format – klar for utskrift og for distribusjon på nett.

Dessuten har vi laget ferdige markedsrapporter for de viktigste utenlandsmarkedene.

Disse kan lastes ned direkte fra vårt nettsted.

Mer informasjon finnes på

www.statistikknett.com